

## MÓDULO 2

# LA INICIATIVA EMPRESARIAL EMERGENTE EN LA AGRICULTURA MULTIFUNCIONAL



1. Motivación para la iniciativa empresarial

2. Oportunidades para la iniciativa empresarial

3. Innovación y puesta en marcha en la agricultura multifuncional

4. Innovación y puesta en marcha en el patrimonio cultural rural

Conclusiones

Preguntas para la reflexión

Referencias / Enlaces



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. Proyecto N°: 2018-1-FR01-KA202-047809



## PANORAMA GENERAL

Este módulo explica cómo entender mejor de qué se trata el emprendimiento.

Muestra cómo mejorar la conciencia de sí mismo y qué preguntas deben hacerse para identificar algunas nuevas soluciones para iniciar o seguir desarrollando un negocio innovador en las zonas rurales.

Proporciona también varios casos de estudio de empresarias para explicar mejor cómo se pueden adaptar y aplicar las ideas de innovación y de creación de empresas.

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

**Conocimiento:** Será capaz de identificar las cuestiones que necesita responder como empresaria nueva o en crecimiento, así como las oportunidades existentes para seguir desarrollando sus ideas si se siente interesada por aplicar soluciones en relación con la innovación o la creación de empresas.

**Habilidades:** Desarrollará habilidades para evaluar su motivación real, identificar oportunidades potenciales para desarrollar su negocio, diversificar sus actividades agrícolas o utilizar en mayor medida el potencial del patrimonio cultural rural.

**Competencias:** Mejorará sus competencias empresariales e identificará las estrategias necesarias para seguir desarrollando objetivos a corto y largo plazo, con especial atención a la innovación y a la creación de empresas.

# 1. MOTIVACIÓN PARA LA INICIATIVA EMPRESARIAL

La palabra “**empresario**” deriva del verbo francés “**entreprendre**”, que significa “**emprender**”.

## ¿Qué?

El concepto de “**emprendimiento**” no es fácil de definir. Si nos referimos a la FAO podemos combinar algunas definiciones para entenderlo mejor como:

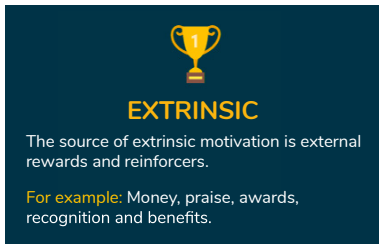
- “una fuerza que moviliza otros recursos para atender la demanda insatisfecha del mercado”,
- “la capacidad de crear y construir algo de prácticamente nada”,
- “el proceso de creación de valor mediante la unión de un paquete único de recursos para explotar una oportunidad”. (definiciones combinadas de la iniciativa empresarial por Jones y Sakong, 1980; Timmons, 1989; Stevenson, et al., 1985. FAO).

## ¿Quién?

El empresario es una persona que, o bien crea nuevas combinaciones de factores de producción, como nuevos métodos de producción, nuevos productos, nuevos mercados, encuentra nuevas fuentes de suministro y nuevas formas de organización; o bien como una persona que está dispuesta a asumir riesgos; o como una persona que, aprovechando las oportunidades del mercado, elimina el desequilibrio entre la oferta y la demanda agregadas, o como una persona que posee y dirige una empresa (Tyson, Petrin, Rogers, 1994, pág. 2-3).

## ¿Por qué?

La motivación para tomar medidas puede ser extrínseco o intrínseco:



Fuente: <https://elearninginfographics.com/3-types-of-motivation-infographic/>

### ¿Qué te impulsa?

**Piense cuidadosamente en lo que es. Comprenda sus propias motivaciones antes de involucrarse; se encontrará más satisfecho a largo plazo. También se evitará las consecuencias erróneas...**

Estas son algunas de las razones para convertirse en un empresario:

- Flexibilidad o ser tu propio jefe,
- El controlar su propia decisión o la voluntad de hacer una distinción,
- Trabajo en equipo,
- Un patrimonio duradero,
- La satisfacción de lo que estás realizando,
- Crecimiento y logros personales,
- Dinero o independencia económica

**Además, pregúntese sobre el ambiente personal y de negocios. Aquí hay algunas cuestiones básicas:**

- **Educación:** ¿necesitas alguna formación adicional o específica para iniciar o desarrollar tu negocio?
- **Características del entorno local:** ¿hay algún apoyo de la autoridad local o sistema de asesoramiento con el que pueda comprometerse?
- **Barreras para el desarrollo de la iniciativa empresarial:** ¿está usted estigmatizado como trabajador de ámbito rural?

**No olvide que puede acceder a muy buena bibliografía y conferencias de motivación de forma gratuita a través de Internet.** Por ejemplo:

- “Descubra su verdadero norte”, por el experto en liderazgo de Harvard y autor de best-sellers Bill George.
- Mire las conferencias de TED en [www.ted.com](http://www.ted.com)

### La idea

Una idea empresarial es una idea que una persona tiene que puede ser convertida en un negocio.

Preguntas para usted : **¿Qué negocio podría comenzar? ¿Qué servicio podría ofrecer?**

Para convertir la idea en un plan de negocios tendrá que definir :

- Sus conocimientos, habilidades y competencias como empresario,
- Los objetivos de su empresa y una estrategia empresarial,
- Su actitud hacia el reconocimiento social y la responsabilidad,
- Actitud hacia la propiedad, etc.

Las aptitudes más importantes como empresario :

- Curiosidad
- Red de contactos
- Gestión del tiempo
- Comunicación
- Pensamiento estratégico
- Marca
- Eficiencia
- Ventas
- Adaptación
- Finanzas

## ¿Sigue siendo necesario hablar específicamente de las mujeres empresarias?

El concepto, las características, la motivación empresarial, etc. es directamente aplicable tanto a hombres como a mujeres. No hay diferencias en características como el logro, la autonomía, la agresión, la independencia y la benevolencia entre los empresarios de ambos sexos, y no se encontraron diferencias en la propensión a asumir riesgos de los empresarios de ambos sexos. (Hisrich y Brush, 1984).

Las investigaciones demuestran que las mujeres empresarias pueden hacer las cosas de manera diferente. Por ejemplo, en comparación con los empresarios varones, las mujeres tienden a trabajar más en equipo, son menos egocéntricas y el ego personal para ellas es menos importante que el éxito de la organización o la idea de negocio que persiguen. (FAO, Sección I: La capacidad empresarial y las instituciones de apoyo: un enfoque analítico; <http://www.fao.org/3/W6882e/w6882e02.htm>).

Sin embargo, las mujeres empresarias de las zonas rurales pueden encontrarse con muchas limitaciones, ya que las zonas rurales tienden a ser más tradicionales en lo que respecta a la cuestión de género. Su autoestima y sus aptitudes de gestión pueden ser menores en comparación con las mujeres urbanas y el acceso a los recursos financieros externos es más difícil que en las zonas urbanas.

**PARA ENTENDER MEJOR SU MOTIVACIÓN** lea los casos de estudio de REWARD. Por ejemplo:

- ▶ [ser ya un agricultor y la necesidad de ir más allá – Hana Hrubá, CZ.](#)
- ▶ [o transmisión de herencia – Charlotte Vassant, FR.](#)

## 2. OPORTUNIDADES EMPRESARIALES

**Una forma inteligente de comprobar su idea empresarial antes de tomar medidas:**

**S-** Específico: ¿está claro el objetivo? ¿Está claro lo que queremos decir exactamente?

**M-** Medible: ¿cómo sabremos si lo hemos logrado? ¿Cómo mediremos nuestro éxito?

**A-** Alcanzable: ¿es posible lograr este objetivo? ¿Qué necesitamos para que sea alcanzable?

**R-** Relevante: ¿Responde a prioridades más amplias? ¿Vale la pena hacerlo?

**T-** Limitado por el tiempo (En un marco de tiempo con una fecha límite): para cuando vamos a lograr esto.

[www.toolshero.com/personal-development/smart-goals/](http://www.toolshero.com/personal-development/smart-goals/)



**También puede echar un vistazo a una importante fuente de información sobre oportunidades de emprendimiento y ecosistemas empresariales: el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que analiza el nivel de emprendimiento a nivel mundial, comenzó en 1999 como un proyecto de investigación conjunto entre el Babson College (EE.UU.) y la London Business School (Reino Unido). El consorcio se ha convertido en la fuente más rica de información fiable sobre el estado de la iniciativa empresarial y los ecosistemas empresariales en todo el mundo, publicando anualmente no sólo el Informe Mundial GEM, sino también una serie de informes nacionales y de temas especiales cada año. Más información: [www.gemconsortium.org](http://www.gemconsortium.org)**

## Pregunta para usted:

¿POR QUÉ LOS PARTICULARES PERSIGUEN EL ESPÍRITU EMPRESARIAL?	
<b>OPORTUNIDADES</b> Para aumentar sus ingresos o independizarse	<b>CAPACIDADES PERCIBIDAS</b> La creencia de que tienen las aptitudes y poco miedo al fracaso
<b>NECESIDAD</b> Para mantener sus ingresos o porque no tienen otra opción de trabajo	<b>VALORES CULTURALES</b> Su cultura le confiere un alto estatus a las empresas exitosas y es vista como una buena opción de carrera

[www.gemconsortium.org/about/gem/5](http://www.gemconsortium.org/about/gem/5)

## Pasos siguientes:

En el asesoramiento hay un modelo de **CRECIMIENTO** que puede ayudarte a desarrollar y alcanzar tus metas. A través de ciertas preguntas podrá explorar las diferentes etapas para identificar y alcanzar .

<b>GOAL</b> (Objetivo)	<b>Establezca su objetivo SMART</b>	¿Qué resultado pretende obtener de este proceso? ¿Cómo cree que este proceso le ayudará? ¿Será suficiente para cubrir los puntos que necesita cubrir? ¿Qué haría falta para que este proceso fuera un éxito?
<b>REALITY</b> (Actualidad)	<b>Evalúe su situación actual</b>	¿Cómo se encuentra la situación actual? ¿Puede utilizar ejemplos concretos? ¿Qué sucede cuando...? ¿Hay momentos en los que es diferente? ¿Qué desea cambiar sobre la forma en que ... ?
<b>OPTIONS</b> (Opciones)	<b>Definir los posibles procedimientos de acción</b>	¿Cómo podría cambiar la situación? ¿Cómo podría mejorar la situación? ¿Qué ha intentado hasta ahora? ¿Qué puede aprender de los demás? ¿Podría proporcionar algunas opciones específicas para la acción? ¿Es usted consciente de los posibles inconvenientes de esas opciones? ¿Cuál de estas opciones sugeridas le gustaría probar? ¿Quién puede ayudarle? ¿Quién lo logró antes?
<b>WILL</b> (Voluntad)	<b>Comprometerse con ellos</b>	¿Cómo puede poner en práctica las opciones apropiadas? ¿Tiene conocimiento de algún obstáculo para estas acciones? ¿Cuál es el primer paso? ¿Qué hará específicamente? ¿Qué apoyo adicional necesita? ¿Ofrece su familia apoyo para el cambio? ¿A quién necesita decirle o preguntarle? ¿Cómo sabremos cuando lo ha logrado?

Fuente: [stellarleadership.com](http://stellarleadership.com)

## Siguientes pasos:

Conocer su motivación para iniciar o hacer crecer su negocio es necesario para **evaluar cómo** lograrlo, considerar lo **que se necesita** para lograrlo y **definir un plan de acción** con tareas que lo hagan posible :

1. Identificación de los beneficios y beneficiarios
2. Establecer los límites de tiempo
3. Identificación de los principales obstáculos
4. Identificación de las habilidades y conocimientos necesarios
5. Identificación de individuos, grupos, organizaciones y las empresas con las que trabajar. Si acude a la gente adecuada, encontrará la solución correcta.
6. Desarrollar el Plan de Acción.

Fuente: [bestcadtips.com/transitioning-a-firm-fromautocad-to-revit/from-point-a-to-point-b/](http://bestcadtips.com/transitioning-a-firm-fromautocad-to-revit/from-point-a-to-point-b/)

**PARA COMPRENDER MEJOR SUS OPORTUNIDADES EMPRESARIALES** lea los casos de estudio de REWARD. Encuentre su inspiración descubriendo por ejemplo:

- ▶ [Cómo aplicar lo aprendido en otros sectores – Marie-Sophy Pujol, FR.](#)
- ▶ [Cómo perfeccionar tus habilidades existentes - Andreja Bizjak, SI.](#)

**De acuerdo con sus habilidades empresariales puede elegir entre una gran diversidad de opciones estratégicas :**

- Cree su propio negocio,
- Ampliar el negocio existente,
- Ofrecer servicios adicionales,
- Cooperar con otros agricultores: mayor colaboración; inversiones colectivas, fusión, asociación,
- Participar más utilizando el establecimiento de redes y la vigilancia de empresas similares.

Las **zonas rurales** pueden tener **ciertas desventajas** como lugares de desarrollo empresarial. Los factores más importantes tienden a estar vinculados a **la geografía, la población, la infraestructura y los recursos**. **Por lo tanto, asegúrese de basar el potencial comercial en las realidades locales.**

Se puede utilizar el potencial de los centros digitales rurales: espacios locales dentro de las zonas rurales que pueden ser el centro de coordinación para el suministro de infraestructura digital vital y una gama de servicios de apoyo a las empresas y comunidades rurales. Por ejemplo, el Grupo Temático de la REDR (Red Europea de Desarrollo Rural) sobre los centros digitales rurales :

► [https://enrd.ec.europa.eu/publications/rural-businesses-rural-digital-hubs\\_en](https://enrd.ec.europa.eu/publications/rural-businesses-rural-digital-hubs_en)

El desarrollo del espíritu crítico facilita cualquier análisis. Cuando se consideran las oportunidades de emprendimiento, también hay que analizar sus potenciales barreras y cómo superarlas.

Barreras generales	Barreras personales
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Legislación</li> <li>• El condicionamiento social y cultural</li> <li>• Condiciones económicas e incertidumbre sobre los marcos comerciales apropiados</li> <li>• Instituciones de apoyo al desarrollo de la actividad empresarial en las zonas rurales</li> <li>• Infraestructura técnica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidades de gestión deficientes</li> <li>• La falta de habilidades empresariales</li> <li>• Acceso limitado al apoyo empresarial</li> <li>• Regulación; acuerdos de arrendamiento de explotaciones agrícolas</li> </ul>

**Para superar estas barreras no se olvide de :**

- Comprobar las políticas nacionales y locales dedicadas a las pequeñas y medianas empresas (PYMES), así como los instrumentos de financiación del desarrollo rural de la PAC
- Revisar las formaciones disponibles, las transferencias de conocimientos y el aprendizaje entre compañeros.

- Póngase en contacto con los servicios nacionales de asesoramiento para los programas de apoyo, etc.
- Busque oportunidades de cooperación y de establecimiento de redes
- Analizar las finanzas flexibles, incluyendo nuevas fuentes de financiación (privadas, capital de riesgo, financiación comunitaria, etc.), formas de apoyo flexibles e integradas, idealmente proporcionadas a través de una “ventanilla única”;
- Comprobar el acceso a los servicios básicos, especialmente a la tecnología de la información y la banda ancha si desea utilizarlos para su comercialización.

### 3. INNOVACIÓN Y PUESTA EN MARCHA EN LA AGRICULTURA MULTIFUNCIONAL

Hay **muchas formas diferentes** de aplicar la **innovación empresarial** en la agricultura multifuncional (AM).

**La innovación empresarial se produce cuando las empresas aplican nuevos procesos, ideas, servicios o productos** con el objetivo de impulsar el resultado final. Podría significar el lanzamiento de nuevos y mejores productos o servicios (que pueden dar lugar a mayores ingresos), haciendo más eficiente un proceso existente, o resolviendo un problema comercial actual (ambos reducen los costos y ahorran tiempo).

**El elemento clave de la innovación es que impulsa los ingresos de la empresa.**

**Una explotación agrícola es una entidad única. La multifuncionalidad** implica la diversificación de las fuentes de ingresos de la explotación, lo que permite a los agricultores **reducir el riesgo del negocio** apoyándose en fuentes de ingresos alternativas. Puede ir desde el turismo hasta diversas

actividades establecidas dentro de la granja, por ejemplo, la venta directa, los restaurantes, los deportes, la formación sobre las tradiciones locales. En los últimos años, muchos agricultores han desarrollado actividades didácticas y sociales, basadas en la acogida de estudiantes o personas desfavorecidas. La multifuncionalidad está directamente relacionada tanto con la sostenibilidad de las explotaciones agrícolas como con la producción de servicios para la sociedad. Da la oportunidad de reconocer las características naturales, culturales e históricas de la explotación.

**Las empresas de nueva creación necesitan seguir innovando. Una vez identificada la innovación, puede aplicarla también a su empresa si decide iniciar una. Puede hacerlo como:**

- 1. Innovación a través de la concentración:** tomar un modelo de negocio validado y adaptarlo a las nuevas condiciones.
- 2. Innovación a partir del replanteamiento:** tomar un modelo de negocio existente y adaptarlo para resolver nuevos problemas.
- 3. Innovación progresiva:** crear soluciones superiores a través de mejores características, experiencia de usuario y/o procesos. Crear un producto competitivo con una mayor calidad, velocidad y rendimiento sin aumentar el precio, manteniendo al mismo tiempo sus márgenes altos, es una innovación.

En una empresa emergente o start-up, se pueden combinar diferentes formas de innovación y evolucionar progresivamente hasta llegar a ser disruptivas o presentar un cambio radical en la forma de resolver un problema.

Se puede utilizar la regla 80/20 para organizar la participación y el planteamiento.

La regla en este caso sugiere mantener los fundamentos de la situación en base a los productos de la competencia y el comportamiento de los usuarios (80%), mientras que se diferencia su idea a través de la concentración, el

replanteamiento o la innovación progresiva (20%). El 20% representa su innovación y ventaja competitiva.

(Fuente: Artículo de Forbes).

**Para comprender mejor cómo aplicar la innovación y las oportunidades de las start-up de sus actividades de agricultura multifuncional, puede utilizar diversos apoyos:**

- Apoyo a las empresas rurales:** un proceso de ayuda a las empresas para que cambien e innoven a fin de adaptarse a los nuevos desafíos y beneficiarse de las nuevas oportunidades. Estos enfoques suelen basarse en un “ecosistema de apoyo” que incorpora múltiples elementos y prácticas, como el aprendizaje entre iguales, los espacios de trabajo compartidos, el asesoramiento, la tutoría, la formación, los viveros de empresas, los aceleradores, la financiación de inversiones y el equipo técnico compartido.
- Los aceleradores y viveros de empresas:** son dos tipos de modelos de apoyo a las empresas que se han hecho especialmente conocidos en los últimos veinte años. Estos instrumentos difieren de manera importante en cuanto a los métodos utilizados, los grupos destinatarios y los plazos (véase el cuadro de la derecha).

Fuente: REDR

Viveros y aceleradores	
Típico vivero de empresas	Típico acelerador
Suscripción abierta	Selecciona a los participantes en la admisión
La mayoría de start-ups	Amplia gama de negocios
Participación a largo plazo (más de un año)	Enfoque de “olla a presión” a corto plazo
En su mayoría, proporcionan espacio, instalaciones y servicios de consultoría compartidos	A menudo se trabaja en una propuesta de negocio para el capital inicial

En la realidad post-COVID, es aún más importante aplicar cualquier innovación agrícola de AM de manera sostenible, respetando los objetivos económicos, sociales y ambientales. Hay muchas herramientas ofrecidas por la Unión Europea para apoyar esto; aquí presentamos las más importantes:

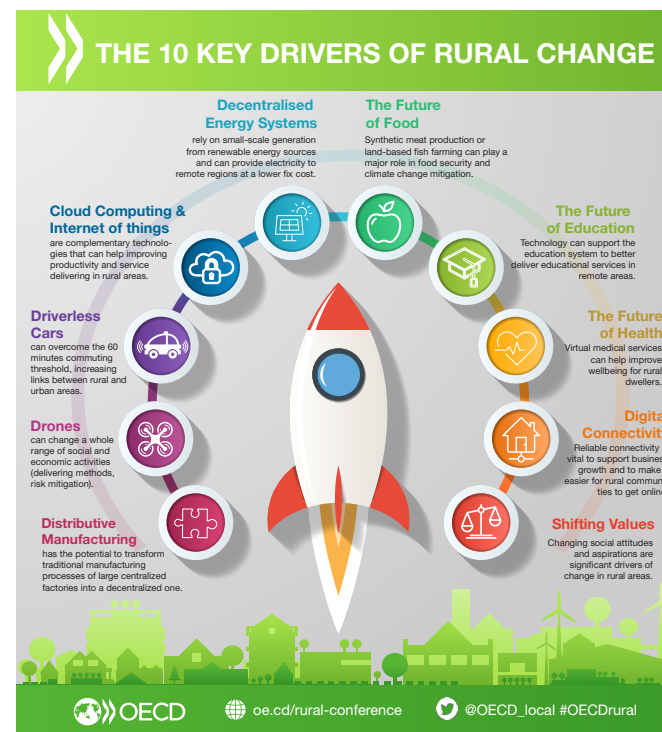
- Los programas de desarrollo rural de la PAC pueden ofrecer oportunidades específicas a través de:
  - LEADER (Medida 19)
  - Servicios de asesoramiento (Medida 2)
  - La medida de cooperación (medida 16) y la medida de asistencia técnica (medida 20).
- T La Alianza para la Innovación Agrícola Europea (EIP-AGRI) funciona para fomentar la agricultura y la silvicultura competitiva y sostenible que “logre más y mejor desde menos”. Contribuye a asegurar un suministro constante de alimentos, piensos y biomateriales, desarrollando su trabajo en armonía con los recursos naturales esenciales de los que depende la agricultura. La Red EIP-AGRI creó un subgrupo sobre innovación.
- **La Unión Europea ha dedicado varios fondos** especialmente a la “investigación e innovación”; por ejemplo, el proyecto LIAISON para aprovechar el potencial de “trabajar en asociación para la innovación”. en la agricultura, la silvicultura y las empresas rurales (<https://liaison2020.eu/>)
- **Redes especializadas** por ejemplo:
- <https://www.innovatorsinculturalheritage.eu/registeredarea/innovations>



**LIAISON**

## En la búsqueda de funciones, productos y servicios típicos y atípicos de agricultura multifuncional debe tener en cuenta los 10 impulsores clave del cambio rural:

- Fabricación aditiva y distributiva;
- Drones;
- Coches sin conductor;
- Computación en la nube e Internet de las cosas;
- Sistemas de energía descentralizados;
- El futuro de los alimentos;
- Futuro de la educación;
- Futuro de la salud;
- Conectividad digital;
- Cambio de valores y preferencias.





PARA DESCUBRIR EL “PENSAMIENTO FUERA DE LA NORMA” lea los casos de estudio de REWARD. Por ejemplo:

- ▶ [Tatjana Stancar, SI.](#)
- ▶ [Olea Cosméticos, ES \(servicios y productos innovadores\)](#)

## 4. INNOVACIÓN Y START-UP EN EL PATRIMONIO CULTURAL RURAL

Hay muchas formas diferentes de aplicar la **innovación empresarial** en las zonas de **patrimonio cultural rural**. Por favor, lea las diapositivas 13 y 14 para saber más sobre los conceptos de innovación y start-up.

La **diversidad de los bienes del patrimonio cultural**, ya sean **materiales** (museos, edificios, asentamientos arqueológicos, archivos) o **inmateriales** (como itinerarios y eventos culturales) es una piedra angular de la identidad europea y un catalizador de la inclusión social.

Fuente: <https://www.interregeurope.eu/share>.

“Patrimonio cultural inmaterial”	“Patrimonio cultural material”
Por ejemplo, tradiciones o expresiones heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes escénicas, prácticas sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo o los conocimientos y técnicas para producir artesanías tradicionales, etc.	Por ejemplo, monumentos y colecciones de objetos, edificios, archivos, yacimientos arqueológicos, etc.

El patrimonio rural ofrece varias oportunidades de negocio.



La UE se centra en estos temas en particular durante el Año del Patrimonio Cultural de 2018.

“Apoyamos la Carta Paneuropea del patrimonio rural que **promueve el desarrollo espacial sostenible** y la referencia en la Declaración de Cork 2.0 de 2016: “La **gestión de la tierra** tiene un papel clave en la interrelación entre los ciudadanos y el medio ambiente. Las políticas deben incentivar la entrega de bienes públicos ambientales, incluida la preservación del **patrimonio natural y cultural de Europa** (...) Los paisajes rurales, el mosaico de estructuras geológicas naturales y las huellas humanas de la agricultura, la silvicultura, los lagos, los ríos y los asentamientos construidos, proporcionan, tal vez, el mayor patrimonio cultural que existe”. (Fuente: dictamen de iniciativa, Tom Jones, CESE (Comité Económico y Social Europeo).

**Los nuevos roles en los que se puede aplicar la innovación pueden centrarse en:**

- Días de puertas abiertas en las granjas, visitas a escuelas rurales, espectáculos, ferias de artesanía y otras ferias y festivales culturales para tender puentes entre los ciudadanos rurales y urbanos a través de proyectos culturales,
- Turismo sostenible, para facilitar que los ciudadanos urbanos aprecien los valores culturales de las zonas rurales y opten cada vez más por las casas rurales y el trabajo en asentamientos más alejados,
- Comercialización de productos culturales rurales, incluido el patrimonio gastronómico, para promover el estatus de marca geográfica protegida, dando garantías de calidad y trazabilidad a los ciudadanos.

Para empezar a aplicar la innovación en su negocio necesita “pensar de manera diferente”.

Aquí algunos ejemplos para inspirarte.

- “Nuevas asociaciones - El Camino de San Francisco como un ejemplo innovador de Italia”.

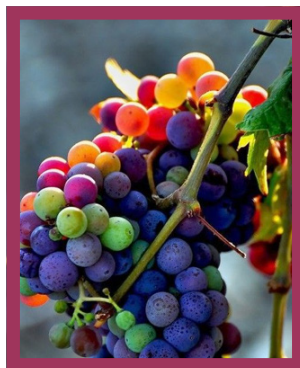
Para la región de Umbría, el itinerario valora el patrimonio cultural (material e inmaterial), al tiempo que fomenta el turismo tranquilo, inclusivo y sostenible. Un beneficio adicional es el desarrollo de una gobernanza innovadora y participativa de los bienes del patrimonio cultural, con la participación de los interesados de los sectores público y privado y de los agentes de las organizaciones de la sociedad civil, como se indica en su página web.



► Fuente: [www.viadifrancesco.it/en](http://www.viadifrancesco.it/en)

- Itinerarios de productos como “ Rutas del vino “ y degustación de vinos online

Itinerarios gastronómicos para descubrir las tradiciones alimentarias locales; contruidos en torno a las tradiciones rurales que se basan en centros culturales y museos con el uso de nuevas herramientas informáticas para permitir reuniones “ online “ con los productores de vino para presentar y degustar sus productos.



► Fuente: [www.welcomingstateswebsite.com](http://www.welcomingstateswebsite.com)

Se ofrecen muchas herramientas que puede utilizar para desarrollar sus ideas innovadoras:

- Los programas de desarrollo rural de la PAC pueden ofrecer oportunidades específicas a través de:
  - LEADER (Medida 19)
  - Servicios de asesoramiento (Medida 2)
  - La medida de cooperación (medida 16) y la medida de asistencia técnica (medida 20).
- Redes y comunidades financiadas por la UE :
  - “Innovadores en el patrimonio cultural”  
[www.innovatorsinculturalheritage.eu](http://www.innovatorsinculturalheritage.eu),
  - [www.cultrural.eu](http://www.cultrural.eu), etc
- Organizaciones o redes privadas especializadas:
  - Casas históricas europeas : [www.europeanhistorichouses.eu](http://www.europeanhistorichouses.eu)
  - EuropaNostra: [www.europanostr.org](http://www.europanostr.org), etc

PARA DESCUBRIR EL “PENSAMIENTO FUERA DE LA NORMA” lea los casos de estudio de REWARD.

► [Restablecimiento de la etiqueta local – Jacqueline Cottier, FR.](#)

► [Wiśniowy Gaj, PL.](#)

y muchos otros para inspirarte!

## CONCLUSIONES

Nos enfrentamos a la **metamorfosis de las zonas rurales**. La era de la globalización también está transformando el campo en Europa, incluyendo los fenómenos demográficos y los cambios en la estructura económica. Esto también incluye cambios institucionales, ya que los gobiernos tienen un papel menos dominante en el campo. Dados los avances tecnológicos y la intensificación de la competencia en los mercados agrícolas, es fundamental **encontrar nuevas formas** de negocio.

Fuente: OECD, 2019

**La innovación es una necesidad para todas las regiones**, ya sean rurales o no.

**Como empresario, usted tendrá que identificar:**

1. sus características personales;
2. las características de la empresa agrícola;
3. las actividades y procesos emprendidos en su explotación agrícola y
4. las necesidades específicas de la empresa agrícola **para analizar cómo aplicarla para utilizarla en toda su extensión.**

**¡No se olvide de buscar algo de inspiración en los casos de estudio de REWARD!**

## PREGUNTAS PARA LA REFLEXIÓN

1. Una explotación agrícola es una entidad única. Aunque el proceso de innovación empresarial sea muy individual, ¿has hecho una lista de posibles puntos de partida que permitan diversificar las fuentes de ingresos de la finca para utilizar plenamente su posible multifuncionalidad? Añade a esa lista 3 herramientas potenciales de apoyo y las mejores prácticas que deberías consultar para inspirarte más.

## REFERENCIAS / ENLACES

- Los nuevos cereales; <https://www.youtube.com/watch?v=BEvCU0wxJLo&feature=youtu.be>
- “Si combinamos las definiciones de espíritu empresarial de Jones y Sakong, 1980; Timmons, 1989; Stevenson, et al., 1985”. Tyson, Petrin, Rogers, 1994, p. 2-3
- “Descubre tu verdadero norte”, Bill George.
- FAO, Sección I: La capacidad empresarial y las instituciones de apoyo: un enfoque analítico; <http://www.fao.org/3/W6882e/w6882e02.htm>
- Las 5 motivaciones que impulsan a las personas a elegir el espíritu empresarial; <https://www.entrepreneur.com/article/249417>
- Hisrich y Brush, 1984.
- GEM, Reynolds, Camp, Bygrave, Autio, & Hay, 2001.
- Grupo temático de la REDR sobre centros digitales rurales, 2020.
- DETERMINANTES DEL EMPRENDIMIENTO RURAL EN VISTA DE LA LITERATURA; KSOW; [http://ksow.pl/fileadmin/user\\_upload/ksow.pl/pliki/BalticSeaStrategy/publikacje/5\\_Determinants\\_\\_Jeziorska-Biel\\_Sudra.pdf](http://ksow.pl/fileadmin/user_upload/ksow.pl/pliki/BalticSeaStrategy/publikacje/5_Determinants__Jeziorska-Biel_Sudra.pdf)
- Cómo su idea de inicio puede ser innovadora; <https://www.forbes.com/sites/abdoriani/2019/10/23/how-your-startup-idea-can-be-innovative/#2c697d7f1dfb>
- La contribución de las zonas rurales de Europa al Año del Patrimonio Cultural 2018: garantizar la sostenibilidad y la cohesión urbana y rural - dictamen de iniciativa - Relator: Tom JONES, CESE.
- Ref. 1: <https://ied.eu/project-updates/how-an-entrepreneurial-idea-can/>
- Ref. 2: [www.fao.org/3/W6882e/w6882e02.htm](http://www.fao.org/3/W6882e/w6882e02.htm)
- Ref. 3: <https://elearninginfographics.com/3-types-of-motivation-infographic/>
- Ref. 4: [www.forbes.com/sites/martinzwilling/2015/08/27/6-top-motivations-that-drive-the-best-entrepreneurs/#20a51f4e26ff](http://www.forbes.com/sites/martinzwilling/2015/08/27/6-top-motivations-that-drive-the-best-entrepreneurs/#20a51f4e26ff)
- Ref. 5: [bestcadtips.com/transitioning-a-firm-fromautocad-to-revit/from-point-a-to-point-b/](http://bestcadtips.com/transitioning-a-firm-fromautocad-to-revit/from-point-a-to-point-b/)
- Ref. 6: [www.forbes.com/sites/quora/2017/09/11/what-are-the-most-important-skills-entrepreneurs-need/#30e57aeb106c](http://www.forbes.com/sites/quora/2017/09/11/what-are-the-most-important-skills-entrepreneurs-need/#30e57aeb106c)
- Ref. 7: [www.toolshero.com/personal-development/smart-goals/](http://www.toolshero.com/personal-development/smart-goals/)
- Ref. 8: [www.gemconsortium.org/about/gem/5](http://www.gemconsortium.org/about/gem/5)
- Ref. 9: <https://career.uconn.edu/blog/2016/10/20/developing-long-term-career-goals/>
- Ref. 10: <https://stellarleader.com/>
- Ref. 11: [https://enrd.ec.europa.eu/sites/enrd/files/s4\\_rural-businesses-factsheet\\_bus-accelerators.pdf](https://enrd.ec.europa.eu/sites/enrd/files/s4_rural-businesses-factsheet_bus-accelerators.pdf)
- Ref. 12: [www.slideshare.net/OECD-regions/innovation-in-rural-areas](http://www.slideshare.net/OECD-regions/innovation-in-rural-areas)
- Ref. 13: <https://liaison2020.eu/>
- Ref. 14: [www.innovatorsinculturalheritage.eu/registeredarea/innovations](http://www.innovatorsinculturalheritage.eu/registeredarea/innovations)
- Ref. 15: [www.startus-insights.com/innovators-guide/agritech-innovation-map-reveals-rising-technologies-startups/](http://www.startus-insights.com/innovators-guide/agritech-innovation-map-reveals-rising-technologies-startups/)
- Ref. 16: [www.oecd.org/regional/ruraldevelopment.htm](http://www.oecd.org/regional/ruraldevelopment.htm)
- Ref. 17: [www.interregeurope.eu/share/](http://www.interregeurope.eu/share/)
- Ref. 18: <https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en/european-innovation-partnership-agricultural>
- Ref. 19: [www.innovatorsinculturalheritage.eu/registeredarea/innovations](http://www.innovatorsinculturalheritage.eu/registeredarea/innovations)
- Ref. 20: [www.welcomingestateswebsite.com](http://www.welcomingestateswebsite.com)
- Ref. 21: [www.viadifrancesco.it/en/](http://www.viadifrancesco.it/en/)
- Ref. 22: [www.cultrural.eu](http://www.cultrural.eu)
- Ref. 23: [www.ted.com](http://www.ted.com)

## SOCIOS



Association Générale  
des Producteurs de  
Blé et autres céréales  
(Francia)  
[www.agpb.com](http://www.agpb.com)



Biotehniški center Naklo  
(Eslovenia)  
[www.bc-naklo.si](http://www.bc-naklo.si)



Asociace  
soukromého  
zemědělství ČR

Asociace soukromého  
zemědělství ČR  
(República Checa)  
[www.asz.cz](http://www.asz.cz)



Centrum Doradztwa  
Rolniczego w Brwinowie  
- Branch in Krakow  
(Polonia)  
[www.cdr.gov.pl](http://www.cdr.gov.pl)



Unión de Agricultores  
y Ganaderos – Jóvenes  
Agricultores de Jaén  
(España)  
[www.coagjaen.es](http://www.coagjaen.es)



European Landowners'  
Organization  
(Bélgica)  
[www.europeanlandowners.org](http://www.europeanlandowners.org)



On Projects Advising SL  
(España)  
[www.onprojects.es](http://www.onprojects.es)

## CONTACTANOS

Twitter: @REWARD\_ERASMUS

Facebook: @REWARDERASMUS

Sitio Web: [reward-erasmus.eu](http://reward-erasmus.eu)



Cofinanciado por el  
programa Erasmus+  
de la Unión Europea

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. Proyecto N°: 2018-1-FR01-KA202-047809

## ANEXOS. EJEMPLOS DE ACELERADORES ALIMENTARIOS Y AGRÍCOLAS EN EUROPA

Nombre	Website	Localización	Asociación
33 Entrepreneurs	<a href="http://www.33entrepreneurs.fr">www.33entrepreneurs.fr</a>	Burdeos, pero de alcance mundial	Independente, Metro, Accor, Elior
Agri Nest	<a href="http://www.agri-nest.com">www.agri-nest.com</a>	San Francisco	Gobierno francés + Credit Agricole
Agro Innovation Lab	<a href="http://www.agroinnovationlab.com">www.agroinnovationlab.com</a>	Viena	Grupo RWA + Cooperativas Raiffeisen Lagerhaus
Amius Startup Program	<a href="http://www.amius.com/start-up/">www.amius.com/start-up/</a>	Londres	El corredor de la comunidad Amlus
DigEatAll	<a href="https://angel.co/company/dig-eat-all">https://angel.co/company/dig-eat-all</a>	San Sebastian	Asociaciones independientes y extensas
H-FARM Food Accelerator	<a href="http://www.h-farm.com/en/about">www.h-farm.com/en/about</a>	Treviso	Cisco
Just Eat Accelerator	<a href="http://www.f6s.com/justeatfoodtechaccelerator">www.f6s.com/justeatfoodtechaccelerator</a>	Londres	Independiente
Pearse Lyons Accelerator	<a href="https://pearselyonsaccelerator.com/">https://pearselyonsaccelerator.com/</a>	Dublin	Allitech
Prometheus	<a href="http://www.reimagine-food.com">www.reimagine-food.com</a>	Barcelona	Independiente, Universidad de la Singularidad
Start-up bootcamp accelerator	<a href="http://www.startupbootcamp.org/accelerator/">www.startupbootcamp.org/accelerator/</a>	Originalmente Copenhague, ahora también Roma y Eindhoven	Independiente
Terra Accelerator	<a href="http://www.terraaccelerator.com">www.terraaccelerator.com</a>	San Francisco, pero trasladándose a Europa	Rabobank and RocketSpace
Vitagora's Accelerise	<a href="http://www.vitagora.com/en">www.vitagora.com/en</a>	Dijon	Grupo de competitividad del Gobierno francés

Fuente: Grupo temático de la REDR sobre empresas rurales inteligentes y competitivas