



Raising Employability of Women
through entrepreneurial Activities
fostering Rural Development

PŘÍPADOVÁ STUDIE

LUCIE BOŠINOVÁ
Ekofarma Bošina

ÚVOD

Ekofarma Bošina se nachází v regionu Broumovsko, v Chráněné krajinné oblasti, v malé vesnici 465 metrů nad mořem. Okolí je plné zajímavých přírodních krás – najdeme zde např. Broumovské skály a Teplicko - Adršpašské skály. Farma hospodaří na 370 ha, z nichž 70 ha je pronajatých. Farma se zabývá především chovem masného skotu Salers a chovem prasat Mangalica. Doplnkovým chovem je drůbež. Mnoho dalších hospodářských zvířat je také chováno na dětské farmě.

Farma je držitelem CERTIFIKÁTU BIO PRODUKTŮ kontrolní organizace KEZ a certifikátu regionálního produktu BROUMOVSKO.

1. OSOBNÍ INFORMACE

 **Jméno:** Lucie Bošinová


 **Věkové rozmezí:** 31-45


 **Vzdělání:** Vysokoškolské vzdělání (pedagogické).

 **Zaměstnání:** Farmářka.



2. PROFIL FARMY


 **Adresa:**
Verněřovice 248, Chráněná krajinná oblast Broumovsko, region Náchod.

 **Rozloha farmy v ha:** 370 ha (300 ha vlastní půda, 70 ha pronajatá).

 **Rok, od kterého farmářka pronajímá farmu nebo ji vlastní:** 2004.

Počet pracovníků na farmě:

	PLNÝ ÚVAZEK	ČÁSTEČNÝ ÚVAZEK/SEZÓNÍ PRACOVNÍCI	ŽENY
Členové rodiny	1	2	
Ostatní pracovníci, kteří nejsou rodinní příslušníci	4	2	2

 **Popis farmy:** Ekofarma Bošina funguje již od počátku svého rodinného podnikání v roce 2001 jako ekologická. Na farmě chovají krávy, prasata a drůbež.

Od roku 2014 po vybudování porážky a bourárny na farmě, zpracovávají a prodávají vlastní produkci. Porážku, krájení a balení masa zajišťují i jiným zemědělcům z okolí. V roce 2017 začali

dokonce vyrábět vlastní klobásy v ekologické kvalitě a otevřeli farmářskou prodejnu. Do té doby prodávali vyzrálé hovězí maso přímo z bourárny.

Od roku 2014 pořádají Farmářské slavnosti (někdy s podporou Ministerstva zemědělství, nebo s finanční podporou Královehradeckého kraje, či regionální organizace ASZ Náchodsko, případně vlastními prostředky). V roce 2018 uspořádali na farmě charitativní akci Bratrů Čadíků (kino pod širým nebem) - promítání filmů pro veřejnost.

Webové stránky a sociální sítě:

<http://www.masozfarmy.cz/index-1.html>

<https://www.facebook.com/Ekofarma-Bo%C5%A1ina-570597466328804/timeline/>

3. MULTIFUNKČNOST / VENKOVSKÉ KULTURNÍ DĚDICTVÍ

Na farmě pořádají společenské a vzdělávací akce (například farmářské slavnosti, kino pod širým nebem, kariérové poradenství pro základní a mateřské školy, provozování dětské farmy).

Dětská farma je k dispozici turistům a zákazníkům po celý rok se vzdělávacími úkoly pro děti i dospělé. Farma také organizuje odborné a laické exkurze s ochutnávkou biopotravin pro české i zahraniční účastníky.

Na akci „Farmářské slavnosti“ spolupracují také se zemědělci a producenty z okolí, aby oni mohli prodávat během této akce své výrobky a představili svá řemesla. Návštěvníci se tak zábavným způsobem seznamují s provozem farmy, chovem zvířat a produkcí biopotravin. Během této akce se zapojují do organizace rodinní příslušníci a také známí ze širokého okolí.

Motivací k uspořádání takovéto události bylo pro manžele Bošinovy zejména rozšíření povědomí o ekologickém zemědělství a představení práce zemědělců široké veřejnosti. Chtějí lidem ukázat ekologický chov hospodářských zvířat, výrobu biopotravin, jaký je rozdíl mezi ekologickou a konvenční průmyslovou výrobou a také se setkat tváří v tvář s potenciálními zákazníky a návštěvníky farmy.





Ženy na farmě obvykle vedou účetnictví a vaří. Jednoduše vytvářejí zázemí, ale ženy mohou dělat více. Mohou se starat o prodej produktů ze dvora, pokud farma něco produkuje, nebo mohou pořádat vzdělávací exkurze pro děti či dospělé, pokud mají co ukázat. Agroturistika je také skvělá možnost a činnost! Osobně bych ráda začala organizovat prázdninové pobyty na farmě pro děti. V rámci těchto pobytů by se děti mohly starat o krmení zvířat na dětské farmě, péči o zvířata, přípravu krmiva, podestýlky, všechno co souvisí s jejich chovem. Nebo by se děti mohly zapojit do aktivit jako sběr vajec, pěstování zeleniny ... Případně také farmy, které produkují mléčné výrobky, mohou pořádat kurzy výroby sýrů a jogurtů. Existuje toho mnoho, co ženy mohou dělat nebo s čím mohou začít!



4. ÚVAHY, ŠKOLENÍ / ZAPOJENÉ KOMPETENCE

☰ Obecné úvahy:

Hlavním důvodem pro pořádání například farmářských slavností nebo exkurzí na farmě je poskytnutí informací a seznámení se s ekologickým zemědělstvím a výrobou biopotravin. To vede ke zvyšování povědomí veřejnosti a dětí, co práce farmáře obnáší (jak se chovají hospodářská zvířata, jak se vyrábí biopotraviny, pořádání ochutnávek kvalitních potravin, nákup farmářských produktů přímo z farmy atd.). Na farmě se každý rok scházejí lidé z měst a přicházejí do úzkého kontaktu s přírodou a zvířaty. Místní lidé se těší na kulturní zážitky a také na aktivní účast na organizaci akce. Manželé Bošinovi totiž zaměstnávají pracovníky přímo z vesnice a okolí na prodej na stáncích, přípravu občerstvení nebo pomoc s úkoly a soutěžemi pro děti.

Všechny tyto multifunkční aktivity umožnily farmě přístup na širší trh, nastavení vyšší ceny produktů, navázání kontaktů a spolupráce s ostatními farmáři a v neposlední řadě získání různých ocenění jako například: Regionální potravina Královéhradeckého kraje 2017, Cena za mimořádný přínos kraji, titul Soukromý statek Královéhradeckého kraje či Cena za přínos k rozvoji EVVO (environmentálního vzdělávání, výchovy a osvěty) v Královéhradeckém kraji v roce 2016.

▣ Školení/kompetence (znalosti, dovednosti, přístupy) zvláště relevantní pro procesy:

Paní Bošinová se zúčastnila mnoha vzdělávacích kurzů, které se týkaly témat: udržitelné zemědělství, multifunkční zemědělství, rozvoj venkova, ochrana kulturního dědictví, výroba potravin, uvádění produktů na trh, označování potravin.

Paní Bošinová se také zúčastnila krátkodobých zahraničních vzdělávacích pobytů v rámci programu Erasmus + v Toskánsku se zaměřením na přímý prodej a ve Skotsku zaměřeného na dobré životní podmínky zvířat.

SWOT analýza:

SLABÉ STRÁNKY

S

Poptávka po ekologických výrobcích z farmy.
Vlastní půda (80 % z celkové rozlohy farmy).
Zapojení a pomoc rodiny.
Zkušenosti s řízením farmy (více než 19 let zkušeností).
Výroba vlastních produktů.

SLABÉ STRÁNKY

W

Chybějící kvalitní zaměstnanci.
Závislost na dotacích.

PŘÍLEŽITOSTI

O

Možnost nabízení ekologických produktů v blízkých městech.
Rozvoj turismu v regionu Broumovsko.
Využití marketingu.
Spolupráce s velkoobchody.

HROZBY

T

Problém s vlky pro chov skotu a ovcí, zvýšené náklady na preventivní opatření.
Ohrožení virem afrického moru prasat u chovu prasat.
Nelegální trh s masem.
Zvyšující se ceny půdy.

PARTNEŘI



Association Générale
des Producteurs de
Blé et autres céréales
(Francie)
www.agpb.com



Biotehniški center Naklo
(Slovinsko)
www.bc-naklo.si



Asociace
soukromého
zemědělství ČR

Asociace soukromého
zemědělství ČR
(Česká republika)
www.asz.cz



Centrum Doradztwa
Rolniczego w Brwinowie
- Branch in Krakow
(Polsko)
www.cdr.gov.pl



Unión de Agricultores
y Ganaderos – Jóvenes
Agricultores de Jaén
(Španělsko)
www.coagjaen.es



European Landowners' Organization

European Landowners'
Organization
(Belgie)
www.europeanlandowners.org



On Projects Advising SL
(Španělsko)
www.onprojects.es

KONTAKTUJTE NÁS

Twitter: @REWARD_ERASMUS

Facebook: @REWARDERASMUS

Webová stránka: reward-erasmus.eu



Spolufinancováno
z programu Evropské unie
Erasmus+

Tento projekt byl realizován za finanční podpory Evropské unie. Za obsah publikací odpovídá výlučně autor. Publikace nerepresentují názory Evropské komise a Evropská komise neodpovídá za použití informací, jež jsou jejich obsahem.
Projekt č.: 2018-1-FR01-KA202-047809