



Raising Employability of Women
through entrepreneurial Activities
fostering Rural Development

STUDIUM PRZYPADKU

ANDREJA BIZJAK
Razpotje turizem d. o. o (enterprise)


WPROWADZENIE

Andreja jest energiczną młodą przedsiębiorczynią, która wraz z mężem prowadzi firmę Razpotje turizem d. o. o w Dolinie Logarskiej. Ich działalność związana jest z różnorodną aktywnością turystyczną w Domu Ekoturystycznym (Eko hiša Na razpotju), który oferuje zakwaterowanie, lokalną kuchnię, turystykę kongresową i wellness. Organizują również dni otwarte, różne formy edukacji, pedagogiki leśnej, zajęcia w Parku Bajkowym, nowe holistyczne podejście do turystów... Ich oferta jest stale aktualizowana dzięki pomysłom Andreji i jej dążeniu do rozwoju. Jest w pełni zaangażowana w ideę zrównoważonej turystyki, dlatego stara się rozwijać energooszczędny hotel wykorzystując lokalną żywność, współpracować z lokalną społecznością i produkować jak najmniej odpadów. Swój czas poświęca również dziedzictwu lokalnemu i rodzinnemu. Wśród różnych pakietów turystycznych oferują oni również Wielkanoc w "Eko hiša Na razpotju", gdzie serwują potrawy kultywując tradycje wielkanocne typowe dla Doliny Logarskiej (w kościele błogostawiają potrawy wielkanocne, które są następnie oferowane na śniadanie). Zgodnie z zaleceniami Instytutu Dziedzictwa Kulturowego, stara stodoła na siano została przekształcona w przestrzeń dedykowaną kongresom wykładom i innym spotkaniom. W Lesie Bajek można przedstawiać m.in. tradycyjne legendy, na przykład Opowieść o Pogańskiej Pannie, córce olbrzyma.


1. DANE OSOBOWE

 **Imię i nazwisko:** Andreja Bizjak

 **Przedział wiekowy:** 31-45

 **Wykształcenie:** Andreja ma dyplom średniej szkoły ekonomicznej. Następnie uczęszczała do akademii handlowej, ale jej nie ukończyła. Postanowiła przekwalifikować się na kosmetyczkę. Ukończyła też NVK - narodową kwalifikację zawodową zielarza. Zdała egzamin na specjalistycznego opiekuna uzdrowskiego według metodyki Sebastiana Kneippa (120 lat temu Sebastian Kneipp leczył unikalnymi metodami uzdrowskowymi Kneippa), którą uzyskała w Bad Wörishofen w Niemczech.



 **Zawód:** Andreja mieszka i pracuje na wsi, ale nie jest zawodowym rolnikiem, zajmuje się jedynie turystyką wiejską. Współpracuje z lokalnymi rolnikami, którzy dostarczają lokalną żywność oraz z lokalnymi rzemieślnikami. Jej główną działalnością jest opieka nad gośćmi i działanie zgodnie z zasadami permakultury. Swoim gościom oferuje również masaże i organizuje różne animacje w Lesie Bajek, aromaterapię, holistyczne podejście do leczenia (domowe jedzenie, odpoczynek i medytacja na łonie natury).

2. PROFIL GOSPODARSTWA


 **Adres:**
Eko hiša "Na razpotju", Logarska dolaina 14, 3335 Solčava.

 **Powierzchnia gospodarstwa w ha:** 2 ha Park Bajek.

 **Od kiedy przedsiębiorczyni jest właścicielką / dzierżawczynią gospodarstwa:** W 2014 roku wraz z mężem otworzyła firmę Crossroads Tourism (azpotje turizem, d.o.o.)

Liczba pracowników w gospodarstwie:

	W PEŁNYM WYMIARZE CZASU PRACY	W NIEPEŁNYM WYMIARZE CZASU PRACY / SEZONOWO	KOBIETY
Członkowie rodziny	2	2 córki studentki i teściowa	3
Inni niż członkowie rodziny	1	2-studenci	2

 **Opis gospodarstwa:** Crossroads Tourism Company (Podjetje razpotje turizem d. o. o.) znajduje się w Dolinie Logarskiej, która jest obszarem chronionym o statusie parku krajobrazowego. Założenie firmy kontynuuje rodzinną tradycję turystyczną męża, istniejący hotel został wzniesiony przez dziadka męża po tym jak wieś i hotel uległy spaleni w czasie II wojny światowej. Para przeprowadziła remont energetyczny hotelu z funduszy unijnych, w tym remont dachu zniszczonego przez silną burzę. Renowacja jest skierowana na obiekt pasywny, który pomoże również uzyskać certyfikat środowiskowy Marjetica.

Działalność turystyczna jest powiązana z zasadami permakultury i podejściem holistycznym. Właściciele oferują różnorodne pakiety wielodniowe: Naturalna Energia, Górskie Powietrze i Słońce, Wellness i Alpy. Oferują również zakwaterowanie, wellness, różne szkolenia, turystykę kongresową. Edukują swoich gości w zakresie zasad zrównoważonego rozwoju, co odzwierciedla zainteresowania i gusta ich gości.

Las Bajek to miejsce szczególne, przystosowane do osób niepełnosprawnych i oznaczone tablicami edukacyjnymi. Szczyci się on lokalnymi opowieściami i bajkami znanymi na całym świecie, gości także grupy osób niepełnosprawnych i grupy szkolne, dla których prowadzona jest pedagogika leśna. Właściciele współpracują z lokalnymi rzemieślnikami, gospodarstwami rolnymi i stowarzyszeniami osób niepełnosprawnych, od których kupują produkty. Animacje w lesie prowadzone są we współpracy z Instytutem Prawdziwych Przygód (Zavod za pristna doživetja). Wokół hotelu powstaje holistyczny ogród, w którym zgodnie z zasadami permakultury będą uprawiane zioła i przyprawy, a goście będą mogli czerpać spokój dzięki „muzyce roślin”.

 **Strona internetowa i konta w mediach społecznościowych:**
<https://www.logarska-narazpotju.si/slo/paketi>

3. WIELOFUNKCYJNOŚĆ / DZIEDZICTWO KULTUROWE WSI

Andreja jest bardzo zaangażowana w lokalne środowisko i tradycje rodzinne. Wraz z mężem kontynuuje rodzinną (męża) tradycję turystyczną; pierwszy hotel został wybudowany w 1930 roku. Dziedzictwo kulturowe jest włączane na różne sposoby: jedzenie przygotowywane według tradycyjnych przepisów, hotel wyposażony w rękodzieła mieszkańców wsi (wełna filcowa, drewniane posągi w Lesie Bajek, gliniane garnki...). Tradycję można odnaleźć również poprzez wykorzystanie takich form jak: odpoczynek na sianie, stosowanie ziół w aromaterapii oraz stosowanie dzikich ziół w przygotowywaniu potraw. Niematerialne dziedzictwo kulturowe jest również obecne poprzez tradycyjne opowieści w Lesie Bajek, który ma 21 stacji. Prowadzący przedstawia lokalne opowieści z Instytutu Prawdziwych Przygód Solčava. Źródłem tych opowieści jest książka "Proste opowieści" (Preproste zgodbe) z gór Solčava (autorstwa Vršnika Joža).



Mieszkam na wsi i czerpię z niej pomysły i energię dla mojego zawodowego i osobistego rozwoju.



4. ASPEKTY OGÓLNE, SZKOLENIE/ KOMPETENCJE

Aspekty ogólne:

Andreja jest matką dwójki dzieci i z powodzeniem łączy życie rodzinne z pracą. Angażuje się w wydarzenia społeczne poprzez współpracę z: Instytutem w Rince, towarzystwem turystycznym, gminą, szkołami i uczestniczy w różnych projektach. Kieruje się chęcią ciągłego kształcenia i doskonalenia doświadczeń gości.

Jest również zapalonym przedsiębiorcą, pełnym nowych pomysłów i pragnień do zdobycia nowej wiedzy i doświadczeń. Jest związana z dziedzictwem kulturowym Doliny Logarskiej i tradycją rodzinną rodziny Plesnik. Zimą, kiedy nie ma sezonu turystycznego, poświęca swój

czas na takie działania jak: zbieranie dokumentów do certyfikatu środowiskowego Marjetica i edukację.

Jej rola jako przedsiębiorczynie przekłada się na różne obowiązki: prokurenta firmy, pomysłodawcy, organizatora działalności turystycznej, marketingu produktów turystycznych, monitorowania przetargów i pozyskiwania środków finansowych. Wyzwania, które napotkała na swojej drodze przedsiębiorczej, mają z jednej strony charakter zawodowy: wprowadzenie zasad permakultury w turystyce, przygotowywanie lokalnych potraw, integracja dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego w turystyce, wykorzystanie wiedzy i umiejętności nabytych w drodze formalnej edukacji ekonomicznej i kosmetycznej. Interesuje się głównie wykorzystaniem ziół i zdrowym stylem życia, dlatego też stara się zdobywać dodatkową wiedzę i przekazywać ją turystom (turystyka uzdrowiskowa i aromaterapia). Z drugiej strony, potrzebna jest empatia w celu rozpoznania potrzeb indywidualnych gości pochodzących z różnych środowisk międzynarodowych.

Główną przeszkodą jest biurokracja - uzyskiwanie różnych zezwoleń i opinii w różnych inwestycjach oraz w zdobywanie certyfikatów.

Ograniczenia biznesowe są często organizacyjne, głównie związane z turystyką sezonową - latem jest więcej turystów indywidualnych, a zimą więcej grupowych. Należy odpowiednio dostosować siłę roboczą.

Jest również zaangażowana w życie społeczne jako członek Komisji Gospodarki i Turystyki w gminie Solčava. Współpracuje z Centrum Rinka oraz LAG Górnej Savinji i Doliny Sale. Andreja uczestniczy również w różnych projektach, takich jak zintegrowany produkt turystyczny, w ramach którego organizowane są różne kursy. W latach 2017 - 2019 Ministerstwo Rozwoju Gospodarczego i Technologii ogłosiło nabór na współfinansowanie rozwoju i promocji integralnych produktów gospodarki turystycznej, który ma przyczynić się do zwiększenia konkurencyjności turystyki dla małych i średnich przedsiębiorstw. Zgodnie z tym naborem, produkt turystyczny jest złożonym lub integralnym produktem turystycznym, co w praktyce oznacza połączenie kilku produktów i usług zaprojektowanych w celu zaspokojenia potrzeb turystów podczas odwiedzania danego miejsca turystycznego. Uczestniczy również w warsztatach organizowanych przez Młodych Mediatorów Społecznych pod przewodnictwem Stowarzyszenia na rzecz Kultury Relacji - SPES.

Kontynuacja i rozwój działalności turystycznej w Dolinie Logarskiej motywowane są: przywiązaniem do tradycji, radością z turystyki, sposobem życia na wsi i oczywiście źródłem dochodu. Ich gośćmi są ci, którzy cenią sobie ukierunkowane na ekologię i zrównoważone postępowanie.

Turystyka wiejska jest branżą, która oferuje miejsca pracy dla kobiet, gdzie mogą one wykorzystać swoje doświadczenia z prac domowych i dodatkowych prac, takich jak animacje lub rzemiosło artystyczne, istnieją również możliwości nowych pomysłów biznesowych. Według niej, kobieta tworzy "dom" w branży turystycznej i zapewnia ciepło, domowość, troskę o środowisko i atmosferę.

■ Szkolenie/Kompetencje (wiedza, umiejętności, podejście) szczególnie istotne dla procesu:

Andreja zdobyła wiedzę, umiejętności i kompetencje prokurenta Eco House dzięki wykształceniu formalnemu (ukończyła 2 programy szkoły średniej: ekonomię i technikę kosmetyczną), krajowe kwalifikacje zawodowe (NVK) dla zielarzy, a także wykształcenie nieformalne: nauczyciel hydroterapii Sebastiana Kneippe. Brała udział w różnych wyjazdach terenowych organizowanych przez gminę Solačava oraz w różnych warsztatach i kursach związanych z dziedzictwem kulturowym. W związku z zielarstwem, dziedzictwem kulturowym, permakulturą i podejściem holistycznym, znaczna część edukacji odbywa się poprzez literaturę i treści online. W niedalekiej przyszłości chce wykonywać aromaterapię i uzyskać NPK. Dobry dar obserwacji z dodatkowym samokształceniem pomógł jej wprowadzić kilka pomysłów na dobre praktyki w biznesie. Mówi dobrze po angielsku, niemiecku i chorwacku, co jest niezbędne do pracy z turystami.

Kompetencje, którymi może się pochwalić to: komunikatywność, dobry wizerunek własny, profesjonalizm, wytrwałość, kreatywność, pozytywne nastawienie, ciekawość, empatia dla gości.

Wiedza i umiejętności, które chce zdobyć są zawodowe (aromaterapia, produkcja ginu, olejki eteryczne) i ogólne, takie jak zwyczaje i kultura innych narodowości.

Analiza SWOT:

MOCNE STRONY
S

Zachowanie krajobrazu wiejskiego, możliwości zatrudnienia kobiet i członków rodzin, zatrudnienie np. animatorów, edukatorów, nawiązywanie kontaktów z lokalnymi dostawcami żywności i rzemieślnikami oraz bardzo ważne - źródło dochodu.

SŁABE STRONY
W

Oczekiwania gości są wysokie - spełnienie ich pragnień, całodzienna praca, wypalenie w sezonie.

SZANSE
O

Włączanie przyrody do pakietów turystycznych, domowe jedzenie, zdrowe smakołyki, spokój, prawdziwy kontakt z miejscowymi mieszkańcami, kontakt z lokalnym dziedzictwem kulturowym, sport na łonie natury.

NAGROŻENIA
T

Słabe rozpoznanie lokalizacji, uzależnienie od pogody i pór roku, klęski żywiołowe (burze, zamknięte drogi).

PARTNERZY



Association Générale
des Producteurs de
Blé et autres céréales
(Francja)
www.agpb.com



Biotehniški center Naklo
(Słowenia)
www.bc-naklo.si



Asociace
soukromého
zemědělství ČR

Asociace soukromého
zemědělství ČR
(Czechy)
www.asz.cz



Centrum Doradztwa
Rolniczego w Brwinowie
- Branch in Krakow
(Polska)
www.cdr.gov.pl



Unión de Agricultores
y Ganaderos – Jóvenes
Agricultores de Jaén
(Hiszpania)
www.coagjaen.es



European Landowners' Organization

European Landowners'
Organization
(Belgia)
www.europeanlandowners.org



On Projects Advising SL
(Hiszpania)
www.onprojects.es

KONTAKT

Twitter: @REWARD_ERASMUS

Facebook: @REWARDERASMUS

Strona internetowa: reward-erasmus.eu



Projekt współfinansowany
w ramach programu Unii
Europejskiej „Erasmus+”

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.

Projekt nr: 2018-1-FR01-KA202-047809