

MÓDULO 1

DESARROLLO RURAL MEDIANTE LA AGRICULTURA MULTIFUNCIONAL Y EL PATRIMONIO CULTURAL



1. Nuevas oportunidades para zonas rurales

2. Agricultura multifuncional

3. Patrimonio cultural rural y agrícola

Conclusiones

Preguntas para la reflexión

Referencias / Enlaces



El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. Proyecto N°: 2018-1-FR01-KA202-047809

INTRODUCCIÓN

PANORAMA GENERAL

El módulo es una introducción al tema de la agricultura multifuncional como una dirección del desarrollo rural y la posibilidad de crear nuevos empleos en el campo. En particular, se concentra en las condiciones para el desarrollo del empresariado femenino. La cuestión está relacionada con los valores del patrimonio cultural de los pueblos.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Conocimiento: Será capaz de identificar la dirección actual del desarrollo rural en Europa y comprender las condiciones y el significado de los diferentes tipos de agricultura multifuncional vinculada al patrimonio cultural para una economía rural sostenible y el aumento de la empleabilidad de las mujeres rurales.

Habilidades: Podrá buscar oportunidades para desarrollar su propio negocio multifuncional de agricultura y patrimonio cultural, incluyendo la capacidad de utilizar los instrumentos de apoyo de la UE.

Competencias: Aumentará sus competencias en la evaluación de sus propios recursos en relación con la agricultura multifuncional y la gestión de una empresa de patrimonio cultural, así como en la toma de decisiones en un contexto de desarrollo profesional con ejemplos de las mejores prácticas para mujeres rurales emprendedoras.

1. NUEVAS OPORTUNIDADES PARA ZONAS RURALES

1.1. Regulaciones generales de desarrollo rural a nivel europeo y nacional - mecanismos y regulaciones utilizados por la UE en relación con el desarrollo rural, paridades e igualdad de oportunidades

El papel de las mujeres en la UE

- ▶ La igualdad entre sexos es un **valor fundamental de la Unión Europea** ya expresado en el Tratado de Roma de 1957, que establece el principio de igualdad de salario por el mismo trabajo. Europa es actualmente uno de los lugares más seguros y justos del mundo para las mujeres.
- Las mujeres en Europa deberían disfrutar de igualdad, empoderamiento y seguridad, aunque para demasiadas de ellas estos derechos todavía no son una realidad. Las estadísticas muestran que las mujeres están subrepresentadas en los puestos de decisión en la política y la empresa, y en la UE todavía ganan un 16% menos que los hombres. La violencia y el acoso por razón de sexo siguen muy extendidos.
- La Unión Europea está tratando de combatir el pequeño porcentaje de mujeres que trabajan en las granjas. En promedio, sólo el 30% de las explotaciones agrícolas están gestionadas por mujeres (Eurostat 2013). Sin embargo, esta cifra no refleja plenamente la realidad, porque mientras que en Lituania hasta un 47% de los hogares están a cargo de las mujeres, en los Países Bajos sólo lo hace un 5%.
- Al mismo tiempo, una encuesta mundial realizada por Corteva Agriscience mostró que los agricultores europeos siguen sintiéndose discriminados por motivos de sexo (68% - sin embargo, el informe sólo



Photo. K.Boba

incluía 4 países europeos: Francia, España, el Reino Unido e Italia).

- En abril de 2017, el Parlamento Europeo aprobó un informe en el que se pedía que se aumentara el papel de la mujer en la agricultura de la UE. Los legisladores de la UE creen que las mujeres pueden desempeñar un papel fundamental en la renovación de las zonas rurales, que no tienen por qué estar condenadas a la urbanización.

Desarrollo rural

- El desarrollo rural es un proceso de cambios estructurales en las cada vez más complejas esferas económica, social, cultural, tecnológica y ambiental de las zonas rurales, que tiene por objeto mejorar el nivel y la calidad de vida de manera equitativa, sostenible y eficiente.
- Para lograr ese objetivo, es fundamental que todos los grupos sociales de las zonas rurales, incluidos los jóvenes y los ancianos, las mujeres y los hombres, se involucren y participen activamente. Deben garantizarse el uso y la gestión racionales de los recursos naturales endógenos, la capacidad económica y el capital humano.
- Las políticas de desarrollo rural ponen en valor y aprovechan eficazmente determinadas ventajas endógenas y potencialmente competitivas, diversifican las opciones de empleo y potencian las actividades empresariales y otras actividades innovadoras en todas las esferas de la vida.
- Por asimetrías de género se entienden las desigualdades y/o desequilibrios entre mujeres y hombres en cuanto a la composición por edades, la condición social, los niveles de educación, el empleo y otras oportunidades económicas y la participación en la adopción de decisiones.
- Estas asimetrías han sido tradicionalmente sobre todo en perjuicio de las mujeres.
- Incluso cuando el mundo rural está experimentando transformaciones socioeconómicas, las diferencias entre los miembros femeninos y

masculinos de la sociedad tienden a ser las últimas en reducirse o eliminarse.

ACCIONES DE LA UE

- La UE tiene como objetivo proporcionar a las mujeres las mismas oportunidades en el trabajo que a los hombres, por ejemplo, igualdad de derechos salariales.
- También ayuda tanto a hombres como a mujeres a lograr un equilibrio entre el trabajo y otros aspectos de la vida.
- La UE también promueve la igualdad de género en los puestos de decisión.
- La labor de la Comisión Europea en todas estas esferas se basa en su compromiso estratégico con la igualdad de género en 2016-2019.
- En 2017, la UE presentó un plan de acción para cerrar la brecha salarial entre géneros. El plan aborda cuestiones como los estereotipos y el equilibrio entre la vida laboral y la vida privada, y pide a los gobiernos, los empleadores y los sindicatos que adopten medidas para garantizar que los salarios de las mujeres sean justos.

ACCIONES DE LA UE PARA MUJERES

Para leer más sobre:

- Acciones de la ue para mejorar la igualdad de género y el equilibrio entre la vida profesional y privada.
- Cómo la ue está ayudando a las mujeres en el mundo del trabajo.
- Detener la violencia contra las mujeres.
- Promover la igualdad y proteger tus derechos.
- Progreso para las mujeres en la política y la toma de decisiones.
- Mejorando las vidas en todo el mundo.

Consulta esta web:

► <https://op.europa.eu/webpub/com/factsheets/women/en/>



La UE proporciona financiación para una amplia gama de proyectos y programas que cubren áreas tales como:

- Desarrollo regional y urbano.
- Empleo e inclusión social.
- Agricultura y desarrollo rural.
- Políticas marítimas y pesqueras.
- Investigación e innovación.
- Ayuda humanitaria.

Políticas

- ▶ **Agricultura y medio ambiente:** La Unión Europea tiene una serie de políticas para abordar los problemas a los que se enfrenta la agricultura, como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y otros desafíos para los recursos naturales.
- ▶ **Apoyo directo y transparencia:** El sistema de pagos directos de la PAC proporciona apoyo a las rentas agrícolas, vinculado al respeto de una serie de normas de la UE, incluidos los nuevos requisitos de “ecologización”.
- ▶ **Desarrollo rural:** Los programas de desarrollo rural de la UE ayudan a personas y empresas de las zonas rurales a afrontar los retos y oportunidades económicos, ambientales y sociales.
- ▶ **Agricultura ecológica:** Las leyes de la UE aseguran que “ecológico” significa lo mismo para los consumidores y los productores, con

reglamentos para toda la UE que cubren la cadena de suministro de la agricultura ecológica.

- ▶ **Calidad de los productos agrícolas:** Los sistemas de calidad de la UE, como las indicaciones geográficas, protegen y garantizan un conocimiento técnico particular y un vínculo específico con una zona geográfica.
- ▶ **Comercio y promoción:** El sector alimentario de la UE ha podido ampliar las exportaciones, con la ayuda de los acuerdos comerciales de la Unión Europea y la intensificación de las actividades de promoción en los mercados no comunitarios.
- ▶ **Silvicultura:** Los fondos de desarrollo rural de la UE apoyan la aplicación de la gestión sostenible de los bosques por parte de los países miembros, mejorando también la competitividad y creando puestos de trabajo.
- ▶ **Mercados agrícolas y análisis:** Con un sector más orientado al mercado, se necesitan transparencia y análisis del mercado para anticiparse a las tendencias, al tiempo que se dispone de ciertos instrumentos políticos.

Gestión de fondos

- La financiación se gestiona de acuerdo con normas estrictas para garantizar que haya un control severo sobre la forma en que se utilizan los fondos y que el dinero se gaste de forma transparente y responsable.
- Como grupo, los 27 Comisarios de la UE tienen la responsabilidad política final de asegurar que los fondos comunitarios se gasten adecuadamente. Pero como la mayor parte de los fondos la gestionan los países beneficiarios, la responsabilidad de realizar controles y auditorías anuales recae en los gobiernos nacionales.
- ▶ Más del 76% del presupuesto de la UE se gestiona en colaboración con las autoridades nacionales y regionales mediante un sistema de “gestión compartida”, en gran parte a través de **5 grandes fondos** - the **Fondos Estructurales y de Inversión**.
- ▶ En conjunto, estos contribuyen a la aplicación de la **Estrategia Europa 2020**.

Fondos seleccionados

- ▶ **Fondo Europeo de Desarrollo Regional** (FEDER) – desarrollo regional y urbano.
- ▶ **Fondo Social Europeo** (FSE) – inclusión social y buena gobernanza.
- ▶ **Fondo de Cohesión** (FC) – convergencia económica de las regiones menos desarrolladas.
- ▶ **Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural** (FEADER) .
- ▶ **Fondo Europeo Marítimo y de Pesca** (FEMP) .

Otros fondos son administrados directamente por la UE. Estos se proporcionan en forma de:

- ▶ **Subvenciones** para **proyectos específicos relacionados con políticas de la UE**, normalmente tras un anuncio público conocido como “convocatoria de propuestas”. Parte de la financiación proviene de la UE y la otra parte, de otras fuentes.
- ▶ **Contratos** suscritos por las instituciones de la UE para **comprar los servicios, bienes u obras** que necesitan para sus operaciones – como estudios, formación, organización de conferencias, equipos informáticos. Los contratos se adjudican mediante **licitaciones**.
- ▶ **Los destinatarios de las licitaciones, subvenciones o ayudas al desarrollo destinadas a países no pertenecientes a la UE** se publican en línea.

1.2. Política en el desarrollo rural en la PAC - principalmente supuestos sobre el desarrollo y las actividades de las mujeres

PAC

- La Política Agrícola Común (PAC) -una de las políticas más antiguas de Europa- ha evolucionado junto con la UE.
- La PAC actual apoya un sector agrícola moderno y orientado al mercado que garantiza el suministro de alimentos seguros, asequibles y de alta calidad, producidos de forma sostenible y que respetan normas estrictas (ambientales, de bienestar animal, de seguridad alimentaria, etc.), así como el apoyo a la inversión en la economía rural en general.



Photo. K.Boba

Los 9 objetivos de la futura PAC son:

- Asegurar unos ingresos justos para los agricultores;
- Aumentar la competitividad;
- Reequilibrar el poder en la cadena alimentaria;
- Acción contra el cambio climático;
- Cuidar del medio ambiente;
- Preservar los paisajes y la biodiversidad;
- Apoyar la renovación generacional;
- Zonas rurales vibrantes;
- Proteger la calidad de los alimentos y la salud.



Fuente: The 9 CAP objectives

Aspectos clave de las propuestas:

- **Mejor orientación para un trato más justo:** Para garantizar la estabilidad y la previsibilidad, el apoyo a los ingresos seguirá siendo una parte esencial de la PAC. En parte, los pagos básicos seguirán basándose en el tamaño de la explotación en hectáreas. Sin embargo, la futura PAC quiere dar prioridad a las explotaciones pequeñas y medianas y alentar a los jóvenes agricultores a que se incorporen a la profesión.
 - **Mayor ambición en la acción medioambiental y climática:** La agricultura desempeña un papel fundamental en la lucha contra el cambio climático, la protección del medio ambiente y la preservación de los paisajes y la biodiversidad. En su propuesta, la Comisión Europea establece grandes ambiciones en materia de medio ambiente y cambio climático.
 - **Los agricultores en el corazón de la sociedad europea:** Los agricultores están en el corazón de las comunidades rurales de Europa, proporcionando bienes públicos vitales.
- [Ver VIDEO](#)

1.3. Posibilidades de financiación de las actividades principalmente por los fondos europeos para las zonas rurales dirigidos al campo, entre otros Programa de Desarrollo Rural, Fondo Social Europeo

¿Cómo ayuda la ue a las mujeres en el mundo del trabajo?

- La UE tiene en cuenta las necesidades específicas de las mujeres en diversos programas y políticas de gasto, y el **Fondo Social Europeo** ayuda a mejorar su empleabilidad cada año a millones de personas que se enfrentan a diferentes retos.
- **Las acciones específicas para ayudar a las mujeres a encontrar empleo** incluyen programas de reciclaje y actualización. La financiación también permite a las mujeres volver al trabajo después de una interrupción en su carrera, por ejemplo, proporcionando guarderías de alta calidad y asesoramiento individual, y mejorando la concienciación de los empleadores sobre los desafíos que afrontan las mujeres. El Fondo Social Europeo apoya proyectos en tu **país**. Sus numerosas y exitosas **iniciativas** contribuyen a cambios reales en la vida de los ciudadanos.
- Los proyectos financiados en las regiones de la Unión Europea crean nuevas oportunidades para las mujeres al proporcionarles acceso a la financiación, apoyo personalizado o asesoramiento para iniciar un negocio. Los programas y proyectos también se implementan **en tu país o región**.
- **La plataforma WEgate** es una ventanilla única para las mujeres que quieren iniciar o desarrollar un negocio. Contiene información sobre formación, tutoría, consultoría y redes de contactos. También puedes encontrar información sobre cómo los préstamos de la UE y el capital de riesgo permiten a las personas crear o desarrollar un negocio.



Photo. K.Boba

- ▶ La UE también está tomando medidas para aumentar la participación de las mujeres en el sector digital, rompiendo los estereotipos, promoviendo la educación y la formación en habilidades digitales y animando a más mujeres empresarias a participar activamente en el sector. [La Red Europea de Mujeres en el Sector Digital](#) se creó en 2018 para que las niñas y mujeres activas en este sector puedan crear redes y colaborar en ideas y experiencias en este campo. [Alrededor de 20 empresas tecnológicas](#) también se han comprometido a crear una cultura y un entorno de trabajo inclusivos y no sexistas.
- ▶ La UE también se ha comprometido a [reducir la brecha de género en la investigación y la innovación](#). Por ejemplo, [en el marco de Horizonte 2020](#), apoya a las organizaciones de investigación y a las universidades en la aplicación de planes de igualdad de género. [El Premio Europeo de Innovación](#) que se concede cada año es una expresión de reconocimiento a las mujeres que no sólo son científicas e innovadoras destacadas, sino también empresarias de éxito. La Unión Europea también se esfuerza por mejorar el empleo de las mujeres en otros sectores, como el del [transporte](#).

Herramientas de apoyo para mujeres empresarias

- ▶ La Comisión apoya varios instrumentos, como las [redes](#) y una plataforma electrónica que ayuda a las mujeres a convertirse en empresarias y a dirigir empresas de éxito:
- ▶ [Plataforma WEgate](#): una ventanilla única para la iniciativa empresarial de las mujeres.
- La Comunidad Europea de Business Angels y mujeres empresarias.
- La red europea para la promoción de las empresas de mujeres (WES).
- La Red Europea de Embajadoras del Emprendimiento.
- La Red Europea de Mentores para Mujeres Empresarias.

▶ [Leer más: AQUÍ](#)

Solicitar financiación

- [Pequeños negocios](#): Puede obtener financiación de la UE mediante subvenciones, préstamos y garantías. Las subvenciones proporcionan un apoyo directo, mientras que otros fondos están disponibles a través de programas gestionados a nivel nacional.
- ▶ [Financiación de la UE para pequeñas empresas](#)
- [Organizaciones no gubernamentales y de la sociedad civil](#): Pueden ser elegibles para recibir financiación, siempre y cuando sean activas en áreas de política de la UE y no tengan ánimo de lucro.
- ▶ [Financiación de la UE para las ONG por ámbito político](#)

Agricultoras y empresas rurales

- La mayoría de agricultoras de la UE tienen derecho a recibir ayudas y pagos directos. Alrededor de un tercio de éstos se dan a cambio de **prácticas agrícolas ecológicas** (mantenimiento de pastos permanentes, diversificación de cultivos, etc.).
- Las agricultoras también reciben dinero según la cantidad de tierra que poseen, una vez más a cambio de emplear métodos agrícolas ecológicos que preserven la biodiversidad, la calidad del suelo y del agua y que tengan un bajo nivel de emisiones.
- La financiación de la UE también ayuda a las agricultoras a capacitarse en nuevas técnicas y a mejorar o reestructurar sus explotaciones. Y también se aplica de forma más amplia para **mejorar la vida en las zonas rurales**, mediante la creación de puestos de trabajo y la prestación de servicios básicos.
- Además, en el marco del desarrollo rural, **las jóvenes agricultoras** pueden beneficiarse de un apoyo específico para la creación de su negocio, así como de tasas de apoyo más elevadas para las inversiones que realicen en la empresa..

▶ [Programas de desarrollo rural - por países](#)

1.4. Buenos ejemplos de la capacidad empresarial de las mujeres que se benefician de los fondos de la UE en el período 2013-2020 - oportunidades para el desarrollo de la capacidad empresarial en las zonas rurales

Mujeres emprendedoras

- Aunque hay más mujeres que hombres en Europa, las empresarias sólo representan un tercio de los trabajadores autónomos de la UE. Hay algunos factores adicionales (como la conciliación del trabajo y la familia) que hacen que la iniciativa empresarial sea una opción menos



Photo. K.Boba

atractiva para ellas que para los hombres. La Comisión Europea está trabajando con los países de la UE para superar estos factores y alentar a más mujeres a crear sus propias empresas.

Situación actual de las mujeres empresarias en la UE:

- Las mujeres constituyen el **52% de la población** total europea, pero sólo el **34,4% de los trabajadores autónomos de la UE** y el **30% de los nuevos empresarios**.
- La creatividad y el potencial empresarial de las mujeres son una **fuentes infrautilizada de crecimiento económico y de empleo** que debe seguir desarrollándose.

Principales retos para las mujeres emprendedoras

Al establecer y dirigir un negocio, las mujeres se enfrentan a retos como:

- ▶ [Acceso a la financiación](#)
- Acceso a la información
- Formación

- Acceso a las redes con fines comerciales
- Conciliación de los negocios y las preocupaciones familiares

Qué hace la Comisión

- ▶ La Comisión promueve y apoya la iniciativa empresarial femenina mediante la [Small Business Act](#) y el [Plan de Acción sobre Emprendimiento 2020](#).
- Una de las principales iniciativas de la Comisión es apoyar la creación de redes entre las empresarias, las posibles empresarias y las organizaciones de apoyo.
- ▶ [El Premio de la UE para Mujeres Innovadoras](#) se concede a mujeres que han recibido financiación de la UE para la investigación y la innovación en algún momento de sus carreras y que han fundado o cofundado recientemente con éxito una empresa basándose en sus ideas innovadoras. [Ver las ganadoras de 2017](#).
- ▶ [Lista de Embajadores en la Red Europea de Mujeres Empresarias](#).
- ▶ [Lista de contactos nacionales y mentores en la Red Europea de Mentores para Mujeres Empresarias](#).

Documentos de apoyo

- ▶ Estudio [“Datos estadísticos sobre mujeres empresarias en Europa”](#) (2014). Los datos muestran que las mujeres constituyen el 29% de los empresarios (11,6 millones) en Europa. Desde 2008 se ha producido un aumento del 3% en las mujeres empresarias en la UE. Las mujeres representan la mayoría de las empresas unipersonales en la UE (78%) y prefieren crear empresas en el ámbito de la salud, las actividades de trabajo social, los servicios o la educación. El estudio se llevó a cabo en la UE más Albania, Macedonia del Norte, Islandia, Israel, Liechtenstein, Montenegro, Noruega, Serbia y Turquía.
- ▶ Leer el [estudio](#) y el [anexo](#)
- ▶ Ver los [archivos individuales por países](#)
- ▶ [Estudio sobre mujeres innovadoras y emprendedoras](#)

Buenas prácticas vs. buenos ejemplos

- **La granja escuela “Pszczółki”**

se benefició del apoyo de la Agencia para la Reestructuración y Modernización de la Agricultura para poder presentar solicitudes de ayuda en el marco de la submedida “Apoyo a las inversiones en la transformación de productos agrícolas, su



Photo. Granja escuela “Pszczółki”, PL

comercio o su desarrollo”, contemplada en el Programa de Desarrollo Rural 2014-2020, destinada a agricultores o sus cónyuges, para realizar o emprender actividades en el ámbito de la transformación y la venta de productos agrícolas transformados como parte del comercio minorista agrícola y la formación agrícola para las personas de edad avanzada para establecer o dirigir granjas de cuidados basadas en 12 escenarios universales de actividades.

- ▶ **Leer más AQUÍ: Granja escuela “Pszczółki”**

- **Olea Cosméticos** surgió

originalmente como una asociación de 7 mujeres de Pegalajar, que decidieron producir productos cosméticos basados en el aceite de oliva. La gran financiación necesaria para producir, así como la necesidad de poder facturar sus ventas, les



Photo. Oleacosmetcos, ES

llevó a constituirse en sociedad anónima, ya que esta estructura jurídica era la más sencilla en caso de liquidación de la empresa. Inicialmente tuvieron que enfrentarse a una financiación de más de 400.000 euros,

lo que les obligó a buscar diferentes fuentes. Tenían fondos de la UE del programa LEADER, pero además necesitaban financiación privada de terceros a través de los bancos.

- ▶ **Leer más AQUÍ: Olea cosméticos**

2. AGRICULTURA MULTIFUNCIONAL

2.1 Definición de la agricultura multifuncional y su significado para el desarrollo rural

La agricultura multifuncional se define como la obtención de valor añadido a la actividad agrícola básica mediante la introducción de funciones adicionales basadas en los recursos de una explotación agrícola.

Agricultura Multifuncional (AMF)

- El concepto de AMF significa que, además de producir alimentos, la agricultura tiene otras funciones como el desarrollo de los paisajes rurales, el crecimiento del patrimonio natural y cultural, el apoyo a la economía rural y la mejora de la seguridad alimentaria.
- La perspectiva de la OCDE de la multifuncionalidad es la de una agricultura que produce conjuntamente una gama de productos básicos (alimentos y fibras) y también una gama de productos no básicos, incluidos productos y servicios ambientales y sociales.

Fuente: (C 347/38 ES Diario Oficial de la Unión Europea 18/12/2010)

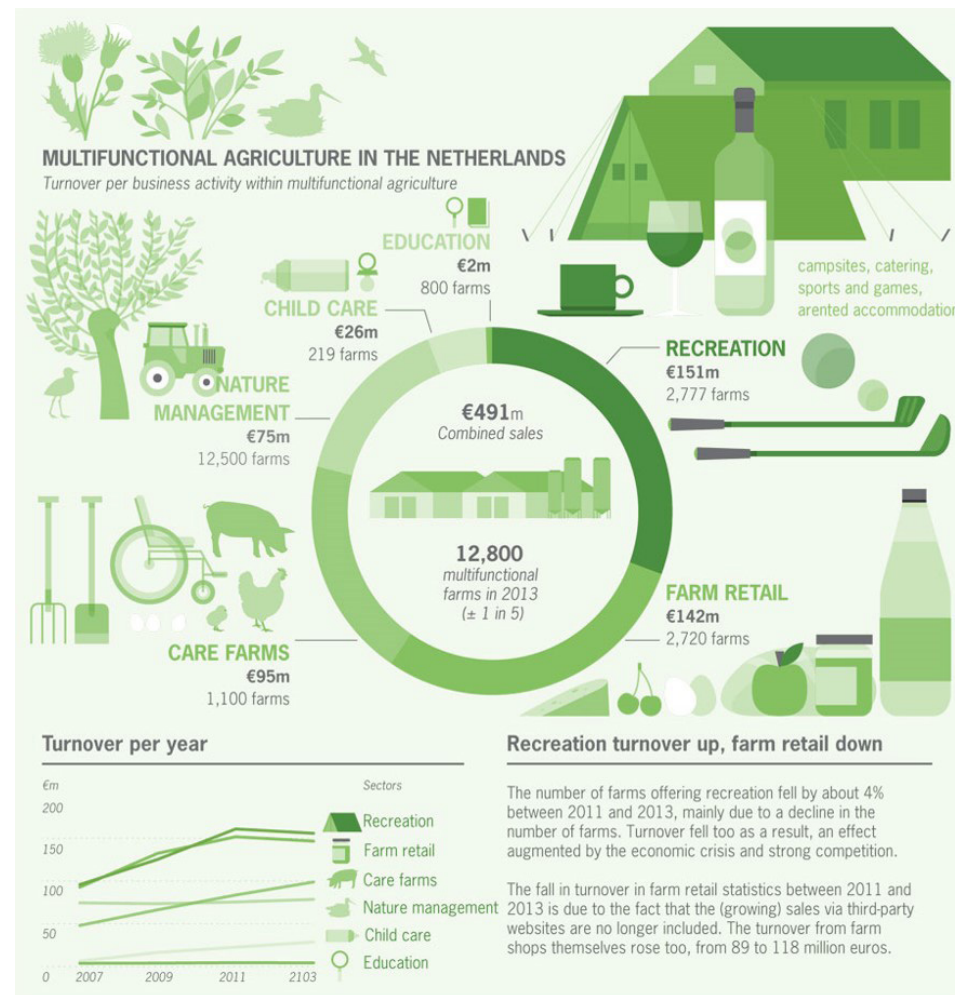
Agricultura Multifuncional (AMF)

- AMF significa combinar las actividades agrícolas con servicios profesionales basados en el valor de una finca. Este concepto se refiere a las actividades no agrícolas ubicadas en la explotación y a menudo estrechamente vinculadas a la agricultura.

- Las agricultoras familiares desarrollan nuevas actividades económicas dentro de la finca además de la agricultura convencional. Las actividades multifuncionales contribuyen a sostener la propia producción de alimentos.
- Las nuevas actividades productivas y distributivas también se denominan “otras actividades lucrativas”.

Fuente: Jan Douwe van der Ploeg, Universidad y Centro de Investigación Wageningen, Países Bajos

- AMF es un término genérico que se utiliza para indicar las empresas que combinan la producción agrícola y el medio ambiente con los servicios a la sociedad:
 - la agricultura de cuidados,
 - educación agrícola,
 - tiendas agrícolas/cadenas cortas,
 - guardería agrícola,
 - gestión de la naturaleza con la agricultura,
 - agroturismo.



Fuente: Universidad y Centro de Investigación Wageningen

Vínculos sectoriales de la agricultura multifuncional



2.2 Tipos y características de la agricultura multifuncional

El agroturismo combina los servicios de agricultura y turismo

• Posibles servicios:

Servicios básicos de turismo:

- alojamiento en una granja
- comidas para huéspedes

Servicios turísticos adicionales:

- organización de viajes y excursiones
- organización de eventos
- alquiler de equipo (bicicletas, kayaks, esquís, etc.)
- servicios de transporte
- servicios de salud y belleza
- servicios sociales



Photo. Granja escuela "Ranczo Artemidy", PL

- **Recursos agrícolas:**
 - habitaciones e instalaciones para los huéspedes
 - pisos o casa de alquiler
 - lugar para montar una tienda de campaña
 - comedor / cocina para los huéspedes
 - sala de descanso
 - jardín recreativo
 - servicios turísticos adicionales, instalaciones y equipo
 - taller de aficiones
 - acceso a los campos de cultivo y al ganado
- **Actitudes propias:**
 - apertura a otras personas
 - sonreír 24 horas al día
 - diligencia
 - compromiso social
- **Beneficios:**
 - "contacto con el mundo sin salir de casa"
 - intercambio cultural
 - promueve la importancia del trabajo de las amas de casa
 - independencia
 - ingresos adicionales / empleo

► **Ejemplo: Andreja Bijzak**

Andreja, junto con su marido, dirige una empresa cuya actividad principal es el turismo rural sostenible (alojamiento, cocina local, bienestar). También organizan jornadas de puertas abiertas, diversas actividades educativas y de pedagogía forestal en el Parque de los Cuentos de Hadas.



La granja escuela combina los servicios de agricultura y educación

- **Posibles servicios:**
 - Programas didácticos para escolares, adultos y grupos de intereses especiales
 - Escuelas verdes
 - Senderos didácticos
 - Granja abierta
- **Recursos agrícolas:**
 - cultivos y ganadería adaptados para las actividades educativas
 - un lugar cubierto para impartir clases
 - tableros didácticos, descripciones, caminos marcados
 - programas educativos basados en la granja
- **Actitudes propias:**
 - pasión por el campo y la agricultura
 - capacidad de comunicación
 - alegría por compartir el conocimiento
 - ordenamiento
 - voluntad por el desarrollo personal
- **Beneficios:**
 - variedad en la vida cotidiana
 - el placer de trabajar con niños
 - desarrollo personal
 - nuevas perspectivas
 - ingresos adicionales / empleo

► Ejemplo: Tatjana Štancar

La Granja Ecológica Potočnik Poprask tiene un certificado ecológico desde hace 20 años; es una granja mixta y autosuficiente. Tatjana transfirió sus experiencias de la escuela a una granja donde



recibe grupos escolares a los que imparte conocimientos sobre el trabajo agrícola como parte del patrimonio cultural del campo. Participa en los días de los pastores y organiza la esquila de ovejas con la ayuda de los vecinos, para los grupos de estudiantes.

La agricultura social combina los servicios de agricultura y atención

- **Posibles servicios:**
 - guardería para personas dependientes (ancianos, adultos discapacitados y niños)
 - cuidado de personas dependientes las 24 horas del día
 - clases terapéuticas basadas en:
 - ecoterapia
 - silvanoterapia
 - horticultura
 - animaloterapia
 - ergoterapia
 - terapia de arte
- **Recursos agrícolas :**
 - habitaciones e instalaciones adaptadas para personas dependientes
 - sala común / cocina para que las personas dependientes estén juntas
 - salas para organizar talleres
 - cultivos designados / jardín / partes de la granja adaptadas a las actividades
 - animales adaptados / entrenados para el contacto terapéutico
 - programas de clases de agroterapia
- **Actitudes propias:**
 - habilidades profesionales
 - sensibilidad
 - resistencia al estrés
 - paciencia
 - centrarse en la acción a largo plazo

- **Beneficios:**

- sentido de misión
- satisfacción
- realización personal
- ingresos adicionales / empleo

- ▶ **Ejemplo: Colección de Mejores Prácticas de Agricultura Social en Visegrad, Universidad de Szent István University, Gödöllő, 2017**



La **venta directa** combina agricultura y comercio

- **Posibles servicios:**

- vender en la propia tienda de la granja
- venta en el mercado local
- ventas por Internet
- iniciativas de ventas conjuntas

- **Recursos agrícolas:**

- productos de alta calidad de la granja (frescos y procesados)
- instalaciones y equipo para preparar la venta
- equipo de almacenamiento y transporte
- línea tecnológica para el procesado (opcional)
- lugar para la presentación / venta de productos

- **Actitudes propias:**

- fiabilidad
- cooperación
- talentos culinarios
- sensibilidad a la higiene
- flexibilidad y creatividad

- **Beneficios:**

- valor añadido a una producción básica

- ▶ **Ejemplo: Andreja Jagodic**

La granja de Poličar, dirigida por Andreja Jagodic y su marido, tiene 54 ha y es conocida por sus galardonados productos lácteos en forma de “kajmak” y cuajada, leche, yogur y una rica variedad de quesos.



La mayoría de los productos se venden directamente en casa, en algunas tiendas y posadas de la cooperativa, y en varios eventos donde se venden en un remolque especial con un refrigerador incorporado.

Junto con los productos lácteos, venden huevos, patatas y verduras. Para obtener un ingreso extra, dirigen un museo de piedras de molino, único en su tipo en Eslovenia. Su eslogan es: “Todo lo que proveemos, lo comemos. Todo lo que comemos, se lo ofrecemos. En nuestra mesa, en nuestra tienda”.

2.3. Condiciones para el desarrollo de negocio y oportunidades de trabajo en agricultura multifuncional

El papel de las mujeres en la AMF

- Las mujeres realizan importantes contribuciones a la economía rural y al concepto de multifuncionalidad, como base esencial de las estrategias de desarrollo sostenible. Aunque todavía no se ha explotado plenamente en todas las esferas, ha abierto nuevas oportunidades para las mujeres, con la ayuda de la innovación y la creación de nuevos conceptos que permiten inyectar un nuevo dinamismo a la agricultura.

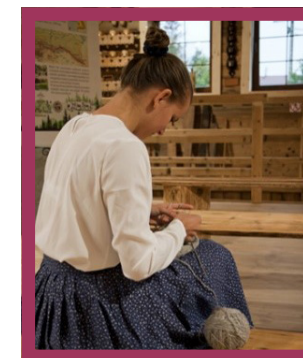


Photo. Granja escuela “Centrum pasterskie w Koniakowei”, PL

- La participación de la mujer en el mercado laboral de las zonas rurales incluye una amplia gama de empleos que van más allá de la agricultura convencional, y subraya a este respecto que las mujeres de las zonas rurales pueden ser agentes de cambio para avanzar hacia una agricultura sostenible y ecológicamente racional y pueden desempeñar un papel importante en la creación de empleos ecológicos.
- Las mujeres son muy a menudo las promotoras del desarrollo de actividades adicionales dentro o fuera de la explotación, más allá del ámbito de la producción agrícola, lo que permite aportar un verdadero valor añadido a las actividades en las zonas rurales.
- Las mujeres participan activamente en las actividades agrícolas, empresariales y turísticas, y desempeñan un papel importante en la preservación de las tradiciones culturales de las zonas rurales, lo que puede contribuir a la construcción y/o el fortalecimiento de la identidad regional.
- En una situación de urbanización progresiva, es esencial mantener una población activa, dinámica y próspera en las zonas rurales, prestando especial atención a las zonas con limitaciones naturales, ya que es fundamental proteger el medio ambiente y el paisaje.
- El papel multifuncional que desempeñan las mujeres en las zonas rurales puede contribuir considerablemente a configurar una imagen moderna de la mujer en nuestra sociedad;

El Parlamento Europeo subraya la importancia del concepto de multifuncionalidad, que abarca otras actividades económicas, sociales, culturales y ambientales en las zonas rurales que acompañan a la producción agrícola, lo que genera empleo, en particular para las mujeres; alienta, por consiguiente, a los Estados miembros a promover medidas para diversificar las actividades, como la venta directa de productos, servicios sociales, servicios de atención y agroturismo; considera, habida cuenta del creciente interés por este tipo de turismo, que debería formarse una red de empresas en este sector y compartirse las mejores prácticas.

Fuente: Informe del Parlamento Europeo de 08/03/2017 sobre las mujeres y su papel en las zonas Rurales (2016/2204 (INI))

Análisis DAFO de las posibilidades de empleo de las mujeres en AMF



2.4. Éxitos de las mujeres con la agricultura multifuncional

Participación de las mujeres en la AMF - el ejemplo de Polonia

- Según la investigación realizada en la provincia de Malopolska, el propietario de una granja de agroturismo es principalmente una mujer de mediana edad o de edad avanzada (generalmente mayor de 55 años), que suele tener educación secundaria y cuya principal fuente

de ingresos es principalmente el trabajo en la granja (CDR Cracovia 2015).

- El papel dominante de la mujer en la gestión de los servicios sociales especializados de una granja es el resultado del análisis de la base de datos nacional de Granjas Escuelas. De las 273 granjas que funcionaban en octubre de 2019, el 45% estaban dirigidas por una mujer, y otro 27% conjuntamente por parejas casadas (CDR Cracovia 2019).
- La tendencia la confirman los resultados de la encuesta nacional realizada entre agricultores y sus familiares. El 75 % de las personas interesadas en regentar una granja de cuidados eran mujeres (CDR Cracovia 2017).



Photo. Granja escuela "Gzinianka", PL

Mujeres con éxito en AMF – ejemplos en Polonia

► Zaczarowane Wzgórze ("Enchanted Hill")

La granja "Zaczarowane Wzgórze", de 11 ha, situada en Czaslaw, está dirigida por dos amigas que la han transformado en una hermosa granja agroturística. Gestionan la cría de caballos y los servicios turísticos de la explotación (alojamiento, gastronomía, educación, organización de eventos).



► Wiśniowy Gaj ("Cherry Orchard")

Irena Szewczyk heredó de su familia una granja llamada "Wiśniowy Gaj", rodeada de un paisaje rural tradicional polaco. En esta granja tradicional de 200 años de antigüedad dirigió sus actividades hacia la producción y venta de ciruelas de la región, el turismo y las actividades educativas.



► Pszczółki

En los últimos 15 años, Agnieszka Król ha transformado su granja familiar "Pszczółki" en un centro recreativo/educativo. Además de las actividades agrícolas (apicultura, elaboración de miel y cría de ganado menor), la granja proporciona servicios sociales (actividades turísticas y educativas).



► Leśniakówka

"Leśniakówka" es una granja ecológica situada cerca de Cracovia. Se convirtió en una granja de agroturismo con talleres (yoga, arte y cocina) y organización de eventos. El antiguo huerto y los edificios de madera son un valor añadido.



3. PATRIMONIO CULTURAL RURAL Y AGRÍCOLA

3.1. Patrimonio cultural - definición y tipos

No hay una definición clara de patrimonio cultural. Se supone que el patrimonio cultural es un recurso de elementos tangibles e intangibles, junto con los valores espirituales y los fenómenos históricos y morales relacionados, reconocidos como dignos de protección legal para el bien de una sociedad determinada y su desarrollo, y para transmitirlos a las generaciones futuras, debido a los comprensibles y aceptados valores históricos, patrióticos, religiosos, científicos y artísticos que son importantes para la identidad y la continuidad del desarrollo político, social y cultural, que prueban las verdades y conmemoran los acontecimientos históricos, preservando un sentido de belleza y de comunidad de la civilización.



Photo. K. Kieljan



El patrimonio cultural consiste en:

El patrimonio material se divide en patrimonio inmueble, incluyendo edificios que pueden contener por sí mismos arte, y patrimonio mueble, incluyendo libros, documentos, obras de arte, maquinaria móvil, ropa y otros artefactos que se consideran dignos de ser preservados en el futuro. Estos incluyen objetos relevantes para la arqueología, la arquitectura, la ciencia y la tecnología con una cultura específica.

El patrimonio inmaterial incluye aspectos no físicos en una cultura determinada. Se refiere a las formas de comportamiento en sociedad, a menudo normas formales que operan en un contexto cultural específico. Esto incluye valores sociales y tradicionales, costumbres, creencias estéticas y espirituales, idioma y otros aspectos de la actividad humana.



Photo. K. Kieljan

El patrimonio natural es también un elemento importante del patrimonio de la sociedad, que abarca las zonas rurales y el entorno natural, incluidas la flora y la fauna, así como los elementos geológicos. Este patrimonio incluye los paisajes culturales, la protección de las razas animales raras y las especies vegetales.

<https://pl.wikipedia.org/>

Elementos del patrimonio cultural rural:

El patrimonio material:

- arquitectura - residencias, palacios, casas solariegas, edificios religiosos, dependencias, arquitectura industrial agrícola, patrimonio técnico, pequeña arquitectura;
- objetos, herramientas, maquinaria agrícola,
- ruinas de castillos, claustros y fortalezas.
- paisaje - la disposición espacial de la aldea, los campos circundantes, prados, arroyos, ríos y lagos, colinas y bosques.

El patrimonio inmaterial:

- formas de gestión y fabricación,
- ritos, rituales, costumbres,
- idioma en las variaciones regionales y locales; toponimia,
- trajes, música, baile, canciones, leyendas, cuentos,
- tradiciones familiares, del vecindario y de la comunidad.



Photo. K. Kieljan

3.2 Función y significado del patrimonio cultural para el desarrollo rural

El patrimonio cultural repercute en el desarrollo socioeconómico de la región en varios niveles. Se percibe como: la base del espíritu empresarial local, el ámbito de la innovación, el factor de competitividad y, por último, un producto de mercado que satisface las diversas necesidades de las personas y afecta a la calidad de vida.

El patrimonio tiene el potencial de crear ingresos y estimular el empleo en las zonas rurales, garantizando un mejor nivel de vida a los residentes. El patrimonio, cuyo valor puede determinarse, promoverse y compartirse constantemente, se convierte en un producto. Puede convertirse en un factor importante



Photo. K. Kieljan

para el desarrollo del espíritu empresarial, permitiendo la creación de empleos y fuentes de ingresos para los residentes, especialmente en el ámbito del turismo, la fabricación de productos alimentarios regionales, la producción de productos artesanales y la prestación de servicios por parte de los representantes de las denominadas “profesiones en decadencia”.

El aprovechamiento del patrimonio en el desarrollo del turismo rural, especialmente el turismo cultural, es muy importante para las zonas rurales. Los turistas quieren visitar sitios para conocer las diferentes manifestaciones de la cultura material e inmaterial: lugares, edificios históricos, paisajes culturales, así como valores culturales, tradiciones, costumbres e historia. Los beneficios del turismo rural son diversos. En primer lugar, el turismo, al satisfacer la demanda de los turistas de diversos productos y servicios, genera ingresos y empleos y contribuye a la entrada de capital.

El atractivo de la localidad que expone sus bienes culturales aumenta su competitividad, hace que sea elegida como lugar de residencia y también como lugar de negocios.



Photo. K. Kieljan



El patrimonio cultural desempeña un papel importante en la construcción de los lazos sociales, la identidad y la autoestima de los habitantes de las zonas rurales, lo que repercute positivamente en la calidad de vida. La conciencia de que somos herederos responsables de los bienes culturales despierta en nosotros una actitud emocional hacia el propio pueblo, crea un sentido de comunidad y una disposición a tomar nuevas iniciativas para el desarrollo local. Están surgiendo líderes para estas iniciativas.

El patrimonio cultural también es propicio para los cambios ecológicos y espaciales. Los proyectos relativos a la revitalización de elementos individuales del patrimonio se asocian a menudo con la atribución a este patrimonio de nuevas funciones (por ejemplo, la adaptación de antiguos edificios ganaderos a habitaciones para turistas), la creación de nuevos puestos de trabajo (por ejemplo, la transformación de productos regionales) y el desarrollo del turismo (aumentando el atractivo turístico de la zona) o la restauración del patrimonio natural del pueblo.

3.3. Promoción y preservación del patrimonio rural

Según su valor, los elementos del patrimonio pueden tener una importancia mundial, europea, nacional y, por último, local, en relación con la tradición y la historia de un lugar concreto, y por lo tanto estar sujetos a diversos mecanismos de protección y promoción.



Photo. K. Kieljan



Los sitios que tienen un valor universal y son importantes para las personas, independientemente de su origen, cultura, creencias religiosas, etc., se inscriben en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO. Los lugares importantes para la cultura y la historia europeas reciben el Sello de Patrimonio Europeo. Cada país tiene sus propias designaciones para los elementos del patrimonio especialmente importantes para ellos. El patrimonio de los pueblos es un patrimonio particular, el patrimonio regional de “pequeñas tierras natales” que construye un sentido de

comunidad, afecta a la identificación con un lugar y forma parte de la identidad de una comunidad.

La protección y la promoción del patrimonio son competencia de las instituciones y organizaciones pertinentes, pero también de las comunidades locales y, por último, de cada uno de los habitantes del lugar. La preservación del patrimonio es el éxito de los lugareños, los representantes de los gobiernos locales, los dirigentes y especialistas locales así como las autoridades nacionales para preservar el bien común. A ello contribuyen las regulaciones normativas nacionales e internacionales, así como los programas de apoyo a las actividades de protección y promoción del patrimonio. Estas actividades pueden llevarse a cabo mediante diversos proyectos, y su financiación puede ser ofrecida por empresas y particulares, entidades financieras nacionales o extranjeras, la administración pública y fuentes públicas extranjeras, incluidos los programas de la UE.

Las actividades relacionadas con la protección y el cuidado del patrimonio material incluyen: la inscripción de los objetos históricos en los registros de monumentos, en las listas de monumentos históricos, en los registros regionales de monumentos, la creación de parques culturales, la concesión de formas de protección de la naturaleza y la protección en el plan de desarrollo espacial local, la inclusión en el programa de revitalización local y en una estrategia de desarrollo de la comunidad, la seguridad, la conservación y tareas contra su destrucción.



Photo. Granja Escuela “Kowalowe Skały”, PL

Las actividades de protección del patrimonio inmaterial incluyen trabajos de investigación y difusión de la tradición y la historia locales. Pueden protegerse los nombres geográficos, históricos o tradicionales de una construcción, plaza, calle o asentamiento. Los productos regionales y tradicionales pueden protegerse colocándolos en mecanismos nacionales y europeos para identificar y promover el patrimonio gastronómico de las regiones.

Las actividades destinadas a la protección son principalmente la promoción y la educación en el ámbito del patrimonio rural. Estas actividades incluyen cursos, talleres sobre museos, jornadas sobre el patrimonio, enseñanza de oficios tradicionales, educación artística y actividades de entretenimiento basadas en el patrimonio: reconstrucciones históricas, festivales, ferias, difusión y puesta en común del patrimonio en forma de entretenimiento, actividades educativas de las granjas, actividades de entidades estatales, privadas y asociaciones para promover el patrimonio. Son importantes la comercialización a través de la publicidad y las publicaciones especializadas, los programas educativos y los productos multimedia, así como el desarrollo de productos turísticos basados en el patrimonio.

3.4. El patrimonio cultural en el desarrollo de actividades multifuncionales

El patrimonio cultural puede ser una fuente y una inspiración para crear productos, servicios e iniciativas económicas generando empleo en numerosos sectores: tanto en el sector del turismo como en el de la construcción y el inmobiliario, el comercio y la interpretación del patrimonio. El patrimonio forma parte de la economía y puede ser la base para el desarrollo del espíritu empresarial y las actividades multifuncionales en las siguientes industrias:

- Turismo cultural
- Industria creativa del patrimonio cultural
- Protección del patrimonio cultural

- Bienes inmuebles históricos
- La industria del mercado de arte y antigüedades
- Popularización y educación de la industria del patrimonio
- La artesanía tradicional y la agricultura



Photo. CDR O/Kraków



Photo. K. Kieljan

En las zonas rurales, el turismo cognitivo, cultural y educativo desempeña un papel importante, lo que determina la necesidad de desarrollar actividades empresariales que presenten la especificidad del patrimonio local no sólo mediante métodos tradicionales de visita turística, sino también mediante el descubrimiento autónomo, la experiencia y el gusto. Esas actividades constituyen una oportunidad para que las mujeres de las zonas rurales desarrollen sus propias competencias, encuentren un empleo y fuentes adicionales de ingresos, al tiempo que permiten a los turistas conocer los valores de una zona, su patrimonio y su cultura, las actividades rurales y la vida rural, la auténtica interacción con el entorno rural y la comunidad local.

Las formas más populares de uso empresarial del patrimonio en las zonas rurales con una granja en activo pueden incluir:

- Actividades turísticas, incluido el agroturismo - patrimonio paisajístico
- Producción y venta de productos gastronómicos locales y regionales, posadas regionales, talleres culinarios - patrimonio culinario
- Producción de productos artesanales y la prestación de servicios

por parte de los representantes de las denominadas “profesiones en decadencia” – artesanía y patrimonio industrial

- Actividades de los museos rurales, museos al aire libre, etc. - Patrimonio arquitectónico
- Actividades educativas de las granjas - varios elementos del patrimonio
- Actividad agrícola - cría de razas animales antiguas y en peligro de extinción y cultivo de variedades vegetales tradicionales - patrimonio agrícola.



Photo. Granja Escuela “Wiśniowy Gaj”, PL



Photo. K..Kieljan

Por supuesto, es posible llevar a cabo varias actividades utilizando simultáneamente diferentes elementos del patrimonio material e inmaterial. Es el caso de las actividades educativas de las granjas, en las que a menudo se utiliza simultáneamente el potencial de muchos elementos del patrimonio rural.

El uso del patrimonio para el desarrollo de la actividad empresarial puede ser muy diverso, ya que abarca un amplio espectro de actividades económicas y la combinación de tradiciones (lugares, productos, aptitudes, profesiones) con la innovación (métodos modernos de procesado, presentación, ventas) hace que, a menudo, se creen productos y servicios innovadores y competitivos.

Elementos del patrimonio cultural rural como potencial para el desarrollo de actividades multifuncionales:

- **PAISAJE** (paisajes abiertos, zonas agrícolas, verdor rural - campos, pastos, paisajes naturales; organización del espacio; vías de comunicación; cruces, capillas, cementerios; caminos y rutas turísticas)
▶ **ejemplo – Zaczarowane Wzgórze, PL**
- **ARQUITECTURA** (edificaciones en las granjas - casas, establos, graneros; castillos, palacios, casonas; edificios de industrias rurales - molinos, aserraderos, forjas, destilerías; casas populares, tabernas; edificios religiosos)
▶ **ejemplo – El Madroño, ES**
- **AGRICULTURA Y PESCA** (riqueza natural, razas animales antiguas y en peligro de extinción y variedades tradicionales de cultivos herbáceos, producción tradicional y ecológica, patrimonio pesquero)
▶ **ejemplo - Granja ecológica Poprask Potočnik, SL/ Orellana Perdiz, ES**
- **TRADICIONES CULINARES** (productos y platos locales, tradicionales y regionales, turismo gastronómico)
▶ **ejemplo – Wiśniowy Gaj, PL**
- **ARTESANÍA Y TRADICIONES INDUSTRIALES** (recreación de tradiciones artesanales, preservación de las tradiciones industriales, educación - adquisición de nuevas habilidades)
▶ **ejemplo - Erna Korošec, SL**
- **FAMILIA, VECINDARIO, COMUNIDAD** (preservando y recreando las tradiciones, rituales, costumbres, proverbios, danzas, música, trajes, etc.) - reuniones, fiestas, ferias, festivales)
▶ **ejemplo - Vladimíra Křenková, CZ**

CONCLUSIONES

1. El punto de partida es la política europea de desarrollo multifuncional sostenible de las zonas rurales. El concepto general de agricultura multifuncional significa que, además de producir alimentos, la agricultura tiene otras funciones como la preservación de los paisajes rurales, la mejora del patrimonio natural y cultural, el apoyo a la economía rural y el aumento de la seguridad alimentaria.
2. De acuerdo con la idea anterior, el concepto específico de agricultura multifuncional se refiere a las nuevas actividades económicas que llevan a cabo las familias rurales dentro de la explotación, además de la agricultura convencional. Este concepto se refiere a las actividades no agrícolas ubicadas en la finca y estrechamente vinculadas a la agricultura y al patrimonio rural. Los agricultores combinan su producción agrícola y el entorno de la explotación con servicios a la sociedad como, por ejemplo: tiendas de granja/cadenas cortas, agroturismo, educación agrícola o agricultura de cuidados.
3. Las mujeres juegan un papel importante en el desarrollo rural. Están predisuestas a realizar múltiples tareas y actividades sociales. Tienen muchas aptitudes singulares y representan el potencial natural para el desarrollo de la capacidad empresarial en el ámbito de la agricultura multifuncional y el patrimonio cultural.
4. Hay muchos buenos ejemplos de la participación de las mujeres en la agricultura multifuncional y el patrimonio cultural. Demuestran que los servicios profesionales basados en los recursos de la finca y el medio rural pueden ser una oportunidad para el éxito comercial de las mujeres rurales e inspiran a otras para ejecutar proyectos de desarrollo individuales.

PREGUNTAS PARA LA REFLEXIÓN

Unidad 1

1. ¿Cuál es la situación de las mujeres en su país, en general?
2. ¿Cree que la acción de la UE es suficiente y adecuada a las necesidades de las mujeres de las zonas rurales? En caso negativo,
3. ¿Qué medidas debería adoptar la UE para lograr mejoras mensurables en la situación de las mujeres de las zonas rurales de los Estados miembros?

Unidad 2

1. ¿Qué opinas del concepto de agricultura multifuncional?
2. ¿Encuentras ejemplos de las actividades de las mujeres en la agricultura multifuncional en tu entorno cercano o lejano? Si es así, ¿de qué tipo?
3. ¿Cómo evalúas tus recursos y posibilidades de dirigir tu propio negocio en la agricultura multifuncional?
4. ¿Cuáles son las ventajas más importantes para tu explotación agrícola en el contexto de la agricultura multifuncional y por qué?

Unidad 3

1. ¿Puedes identificar elementos del patrimonio cultural a tu alrededor?
2. ¿Identificas elementos del patrimonio cultural que puedan ser utilizados para iniciar o desarrollar una actividad empresarial/multifuncional en tu entorno?
3. ¿Qué elementos del patrimonio cultural de tu entorno son los más valiosos para ti y por qué?
4. ¿Qué actividades podrías utilizar para preservar y promover el patrimonio cultural?

REFERENCIAS / ENLACES

- <http://www.fao.org/3/w9778e/w9778e05.htm>
- https://www.euractiv.pl/section/rolnictwowpr/special_report/kobiety-i-mlodzi-ludzie-w-rolnictwie
- https://europa.eu/european-union/about-eu/funding-grants_en
- https://ec.europa.eu/info/policies/agriculture-and-rural-development_en
- https://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship/we-work-for/women/support-networks_en
- https://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship/we-work-for/women_en
- <https://op.europa.eu/webpub/com/factsheets/women/pl/>
- https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/future-cap_en#a-new-way-of-working
- C 347/38 ES Diario Oficial de la Unión Europea 18/12/2010
- Jan Douwe van der Ploeg, Universidad y Centro de Investigación Wageningen, Países Bajos
- Wagenigen University & Research, <https://www.wur.nl/en/Dossiers/file/Multifunctional-agriculture.htm>
- Informe del Parlamento Europeo de 08/03/2017 sobre las mujeres y su papel en las zonas Rurales (2016/2204 (INI))
- Socio-economic impact of cultural heritage. Report on social research, National Institute of Heritage, Warsaw 2013
- A thing about rural heritage - advice, examples, information, Rural Development Foundation, Warsaw 2011
- Comprehed heritage - a handbook of good practices for disseminating heritage and education about cultural heritage, Katarzyna Zarzycka, National Institute of Heritage, 2016
- Cultural heritage as a factor in the development and specialization of regions, Paulina Legutko-Kobus, Warsaw School of Economics, 2016
- Heritage next to me - a guide to managing heritage in municipalities, National Heritage Institute, 2016
- <https://pl.wikipedia.org/>

SOCIOS



Association Générale
des Producteurs de
Blé et autres céréales
(Francia)
www.agpb.com



Biotehniški center Naklo
(Eslovenia)
www.bc-naklo.si



Asociace
soukromého
zemědělství ČR

Asociace soukromého
zemědělství ČR
(República Checa)
www.asz.cz



Centrum Doradztwa
Rolniczego w Brwinowie
- Branch in Krakow
(Polonia)
www.cdr.gov.pl



Unión de Agricultores
y Ganaderos – Jóvenes
Agricultores de Jaén
(España)
www.coagjaen.es



European Landowners'
Organization
(Bélgica)
www.europeanlandowners.org



On Projects Advising SL
(España)
www.onprojects.es

CONTACTÁNOS

Twitter: @REWARD_ERASMUS

Facebook: @REWARDERASMUS

Sitio Web: reward-erasmus.eu



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. Proyecto N°: 2018-1-FR01-KA202-047809