



Raising Employability of Women
through entrepreneurial Activities
fostering Rural Development

ÉTUDE DE CAS

ANDREJA BIZJAK
Razpotje turizem d. o. o (enterprise)


INTRO

Andreja est une jeune entrepreneuse énergique qui, avec son mari, dirige l'entreprise Razpotje turizem d. o. o dans la vallée de Logar. Leur activité est liée aux diverses activités touristiques de la Maison de l'écotourisme (Eko hiša Na razpotju), qui propose hébergement, cuisine locale, tourisme de congrès et bien-être. Ils organisent également des journées portes ouvertes, diverses formations, une pédagogie forestière, des activités dans le parc des contes de fées, une nouvelle approche holistique pour les touristes.... Leur offre est constamment mise à jour avec les idées d'Andreja et son désir de les développer. Elle s'engage pleinement dans l'idée d'un tourisme durable. Elle s'efforce donc de développer un hôtel économe en énergie, en utilisant des aliments locaux, de coopérer avec la communauté locale et de produire le moins de déchets possible. Elle consacre également son temps au patrimoine local et familial. Parmi les différents forfaits touristiques, elle propose également la fête de Pâques au "Eko hiša Na razpotju" où elle sert des plats de Pâques typiques de la vallée de Logar (elle bénit les plats de Pâques dans l'église qui sont ensuite servis au petit déjeuner). Conformément aux recommandations de l'Institut du patrimoine culturel, l'ancienne grange à foin a été transformée en un espace pour les congrès, les conférences et autres rassemblements. Dans la forêt des contes de fées, entre autres, les légendes traditionnelles peuvent être présentées, par exemple l'histoire de Heathen Maiden, fille d'un géant.


1. DONNÉES PERSONNELLES

 **Nom:** Andreja Bizjak

 **Tranche d'âge:** 31-45

 **Éducation:** Andrea est titulaire d'un diplôme d'études secondaires économiques. Elle a ensuite fréquenté une académie de commerce, mais elle ne l'a pas terminé. Elle a décidé de se reconvertir en tant qu'esthéticienne. Elle a également obtenu un NVK - une qualification professionnelle nationale d'herboriste. Elle a réussi l'examen de mentorat spécifique en spa selon la méthodologie de Sebastina Kneipp (il y a 120 ans, Sebastian Kneipp a guéri grâce à ses traitements uniques de spa Kneipp), qu'elle a reçu à Bad Wörishofen en Allemagne.



 **Occupation:** Andreja vit et travaille à la campagne, mais elle n'est pas une agricultrice professionnelle, elle est juste impliquée dans le tourisme rural. Elle est en contact avec les agriculteurs locaux qui fournissent des produits alimentaires locaux et avec les artisans locaux. Sa principale activité consiste à s'occuper des clients et à agir conformément aux principes de la permaculture. Elle propose également des massages à ses hôtes et organise diverses animations dans la forêt des fées, de l'aromathérapie, une approche de traitement holistique (nourriture faite maison, loisirs et méditation dans la nature).

2. PROFIL DE L'EXPLOITATION



Adresse:

Eko hiša "Na razpotju", Logarska dolaina 14, 3335 Solčava.



Surface agricole en ha: Parc de contes de fées de 2 ha.



Date depuis laquelle l'entrepreneuse possède/loue la ferme: En 2014, elle et son mari ont ouvert la société "Carrefour du tourisme" (Podjetje razpotje turizem, d.o.o.)

N° de travailleurs dans les exploitations agricoles:

	TEMPS PLEIN	TEMPS PARTIEL/SAISONNIER	FEMMES
Les membres de la famille	2	2 filles étudiantes et belle-mère	3
Autres que les membres de la famille	1	2-étudiants	2



Description de l'exploitation: La société de tourisme Croisements (Podjetje razpotje turizem d. o. o.) est située dans la vallée de Logar, qui est une zone protégée ayant le statut de parc paysager. La création de la société perpétue la tradition touristique familiale du mari. L'hôtel existant a été construit par le grand-père de son mari après que le village et l'hôtel aient été incendiés pendant la seconde guerre mondiale. Le couple a procédé à une rénovation énergétique de l'hôtel avec des fonds de l'UE, notamment la rénovation d'un toit détruit par une violente tempête. La réhabilitation est orientée vers une installation passive qui permettra également d'obtenir la certification environnementale de Marjetica.

L'activité touristique est liée aux principes de la permaculture et à une approche holistique. Ils offrent une variété de forfaits de plusieurs jours : Énergie naturelle, Air et soleil de montagne, Bien-être et Alpes. Ils proposent également des hébergements, du bien-être, des formations diverses, du tourisme de congrès. Ils éduquent leurs clients aux principes de la durabilité, qui reflète les intérêts et les goûts de leurs hôtes.

La forêt des contes de fées, adaptée aux personnes handicapées et marquée de panneaux éducatifs, constitue une particularité. Elle présente des histoires locales et des contes de fées de renommée mondiale, accueille également des groupes scolaires où ils réalisent une pédagogie forestière et des groupes de personnes handicapées. Ils coopèrent avec des artisans locaux, des fermes et des associations de personnes handicapées auprès desquels ils achètent des produits. Les animations dans la forêt sont réalisées en collaboration avec l'Institut des aventures authentiques (Zavod za pristna doživetja). Un jardin holistique est en cours de construction autour de l'hôtel, où, selon les principes de la permaculture, des herbes et des épices seront cultivées, et les clients seront apaisés par de la "musique végétale".



Site web et comptes de réseaux sociaux: <https://www.logarska-narazpotju.si/slo/paketi>

3. MULTIFONCTIONNALITÉ / PATRIMOINE CULTUREL RURAL

Andreja est très impliquée dans l’environnement local et la tradition familiale. Elle et son mari poursuivent la tradition familiale (du mari) du tourisme ; le premier hôtel a été construit en 1930. L’héritage culturel est intégré de différentes manières : la nourriture est préparée selon des recettes traditionnelles, l’hôtel est équipé de travaux artisanaux des villageois (laine de feutre, statues en bois dans une forêt de conte de fées, pots en argile...). La tradition se retrouve également dans l’utilisation de formes comme la relaxation avec du foin, les herbes utilisées en aromathérapie et l’utilisation des herbes sauvages dans la préparation des aliments. Le patrimoine culturel immatériel est également présent à travers les histoires traditionnelles dans la forêt des contes de fées, qui compte 21 stations. Un présentateur fournit des histoires locales provenant de l’Institut des aventures authentiques, Solčava. La source des histoires est le livre “Simple stories (Preproste zgodbe)from the Solčava mountains” (par Vršnik Joža).

“ Je vis à la campagne et j’en tire des idées et de l’énergie pour mon développement personnel et entrepreneurial. ”



4. CONSIDÉRATIONS, FORMATION / COMPÉTENCES IMPLIQUÉES

Considérations générales:

Andreja est mère de deux enfants et combine avec succès la vie de famille et le travail. Elle s’implique dans des événements sociaux en collaborant avec : l’Institut Rinka, la société touristique, la municipalité, les écoles et elle participe à divers projets. Elle est animée par le désir d’éduquer et d’améliorer constamment l’expérience de ses hôtes.

Elle est également une entrepreneure enthousiaste, pleine d’idées nouvelles et de désirs de connaissances et d’expériences nouvelles. Elle est liée à l’héritage culturel de la vallée de Logar

et à la tradition familiale de la famille Plesnik. En hiver, lorsqu'il n'y a pas de saison touristique, elle consacre son temps à des activités telles que : la collecte de documents pour le certificat environnemental Marjetica et l'éducation.

Son rôle d'entrepreneur s'exprime à travers ses différentes responsabilités : procureur de la société, leader d'idées, organisateur d'activités touristiques, commercialisation de produits touristiques, suivi des appels d'offres et obtention de financements. Les défis qu'elle a rencontrés au cours de son parcours d'entrepreneure sont, d'une part, de nature professionnelle : l'introduction des principes de la permaculture dans le tourisme, la préparation de plats locaux, l'intégration du patrimoine culturel et naturel dans le tourisme, l'utilisation des connaissances et des compétences acquises par la formation formelle d'économiste et d'esthéticienne. Elle s'intéresse principalement à l'utilisation des herbes et aux modes de vie sains et tente donc d'acquérir des connaissances supplémentaires et de les transmettre aux touristes (tourisme thermal et aromathérapie). D'autre part, l'empathie est nécessaire pour identifier les besoins des hôtes individuels venant de différents horizons internationaux.

Les principaux obstacles rencontrés sont de nature bureaucratique - obtention de divers permis et avis pour divers investissements et obtention de certificats.

Les restrictions commerciales sont souvent d'ordre organisationnel, principalement liées au tourisme saisonnier - en été, il y a plus de touristes individuels et en hiver, plus de tourisme de groupe. La main-d'œuvre doit s'adapter en conséquence.

Elle est également impliquée dans la vie sociale en tant que membre de la commission de l'économie et du tourisme de la municipalité de Solčava. Elle coopère avec le Centre Rinka et le GAL de la Haute-Savinja et de la Vallée de Sale. Andreja participe également à divers projets tels qu'un produit de tourisme intégral dans le cadre duquel sont organisés divers cours. Le ministère du développement économique et de la technologie a lancé un appel de 2017 à 2019 pour le cofinancement du développement et de la promotion de produits intégraux de l'économie touristique, qui vise à contribuer à la compétitivité du tourisme pour les petites et moyennes entreprises. Selon cet appel, un produit touristique est un produit touristique composite ou intégral, ce qui signifie en pratique une combinaison de plusieurs produits et services conçus pour répondre aux besoins des touristes lors de leur visite d'une destination touristique. Elle participe également aux ateliers organisés par les jeunes médiateurs communautaires dirigés par l'Association pour la culture des relations - SPES.

Les raisons de la poursuite et de l'expansion de l'activité touristique dans la vallée du Logar sont : l'attachement à la tradition, la joie du tourisme, le mode de vie à la campagne et, bien sûr, la source de revenus. Leurs hôtes sont ceux qui apprécient l'orientation écologique et le comportement durable.

Le tourisme rural est une industrie qui offre des emplois aux femmes où elles peuvent mettre à profit leur expérience des travaux domestiques et des emplois supplémentaires tels que les animations ou l'artisanat d'art, il y a aussi des possibilités de nouvelles idées d'affaires. Selon elle, la femme se fait un "chez-soi" dans l'industrie du tourisme et apporte chaleur, convivialité, respect de l'environnement et de l'ambiance.

■ Formation/compétences (connaissances, aptitudes, attitudes) particulièrement pertinentes pour le processus:

Andreja a acquis des connaissances, des aptitudes et des compétences pour le procureur de l'Eco House grâce à l'éducation formelle (elle a suivi deux programmes d'études secondaires : économie et technicien en cosmétiques), à sa qualification professionnelle nationale (NVK) d'herboriste et aussi à l'éducation non formelle : tuteur en hydrothérapie par Sebastian Kneippe. Elle a participé à diverses excursions organisées par la municipalité de Solačava et à divers ateliers et cours liés au patrimoine culturel. En ce qui concerne l'herboristerie, le patrimoine culturel, la permaculture et les approches holistiques, une grande partie de l'éducation se fait par le biais de la littérature et du contenu en ligne.

Dans un avenir proche, elle veut faire de l'aromathérapie et se procurer du NPK. Un bon sens de l'observation et un complément d'auto-apprentissage l'ont aidée à mettre en pratique certaines idées de bonnes pratiques dans le monde des affaires. Elle parle bien l'anglais, l'allemand et le croate, ce qui est essentiel pour travailler avec les touristes.

Les compétences dont elle se vante sont : la communication, une bonne image de soi, le professionnalisme, la persévérance, la créativité, une attitude positive, la curiosité, l'empathie pour les invités.

Les connaissances et les compétences qu'elle souhaite acquérir sont d'ordre professionnel (aromathérapie, fabrication de gin, huiles essentielles) et général, comme les habitudes et la culture des peuples étrangers...

Analyse SWOT:

ATOUTS
S

Préservation de la campagne, possibilités d'emploi pour les femmes et les membres de la famille, embauche d'animateurs et d'éducateurs, mise en réseau avec les fournisseurs de produits alimentaires et les artisans locaux et, très important, source de revenus.

FABLESSES
W

Les attentes des clients sont élevées - répondre à leurs désirs, travailler toute la journée, s'épuiser pendant la saison.

POSSIBILITÉS
O

Intégration de la nature dans les forfaits touristiques, nourriture faite maison, friandises saines, paix, contact authentique avec la population locale, contact avec le patrimoine culturel local, sport dans la nature.

MENACES
T

Mauvaise reconnaissance du lieu, dépendance à l'égard du temps et des saisons, catastrophes naturelles (tempêtes, routes fermées).

PARTENAIRES



Association Générale
des Producteurs de
Blé et autres céréales
(France)
www.agpb.com



Biotehniški center Naklo
(Slovénie)
www.bc-naklo.si



Asociace
soukromého
zemědělství ČR

Asociace soukromého
zemědělství ČR
(République tchèque)
www.asz.cz



Centrum Doradztwa
Rolniczego w Brwinowie
- Branch in Krakow
(Pologne)
www.cdr.gov.pl



Unión de Agricultores
y Ganaderos – Jóvenes
Agricultores de Jaén
(Espagne)
www.coagjaen.es



European Landowners' Organization

European Landowners'
Organization
(Belgique)
www.europeanlandowners.org



On Projects Advising SL
(Espagne)
www.onprojects.es

CONTACTEZ-NOUS

Twitter: @REWARD_ERASMUS

Facebook: @REWARDERASMUS

Site Internet: reward-erasmus.eu



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues. Numéro du projet: 2018-1-FR01-KA202-047809