



Raising Employability of Women
through entrepreneurial Activities
fostering Rural Development

ÉTUDE DE CAS

IRENA SZEWCZYK
Wiśniowy gaj

INTRO

“Wiśniowy Gaj” (“Cerisier”) est une ferme située dans la région des Beskides des montagnes Wyspovy dans la province de Malopolska. Elle est entourée d’un paysage rural traditionnel, de prairies, de champs, de forêts, de vergers, d’espèces indigènes d’arbres, d’arbustes et de fleurs. La ferme a une tradition de 200 ans et a été héritée par des femmes qui lui ont donné tout leur cœur. La ferme gère des activités d’agrotourisme et d’éducation appartenant au réseau national polonais des fermes éducatives.

Mais surtout, elle produit une prune régionale “Suska Sechłońska” enregistrée dans le système de qualité alimentaire de l’UE comme Indication Géographique Protégée (IGP). Par ses activités, l’exploitation protège et rapproche le patrimoine culturel de la campagne polonaise, ses traditions, ses valeurs historiques et paysagères et le fait de vivre au rythme de la nature.

1. DONNÉES PERSONNELLES

 **Nom:** Irena Szewczyk

 **Tranche d’âge:** 46 +

 **Éducation:** Enseignement secondaire.

 **Occupation:** Agricultrice, entrepreneur rural, propriétaire.



2. PROFIL DE L’EXPLOITATION

 **Adresse:**
Kobyłczyna 30, 34 – 603 Ujanowice.

 **Surface agricole en ha:** 9 ha.

 **Date depuis laquelle l’entrepreneuse possède/loue la ferme:** 1993.

N° de travailleurs dans les exploitations agricoles:

	TEMPS PLEIN	TEMPS PARTIEL/SAISONNIER	FEMMES
Les membres de la famille	4		2
Autres que les membres de la famille		3	3

 **Description de l'exploitation:** La ferme est gérée par une femme, qui a hérité de la ferme de sa mère et qui, avec les membres de sa famille, a développé ses activités vers la production de produits régionaux, les activités touristiques et didactiques.

Après avoir repris l'exploitation, la propriétaire a commencé à limiter les cultures et la production animale, qui dominaient auparavant l'exploitation pour le développement de la culture traditionnelle des vergers et d'autres activités liées au patrimoine rural. Actuellement, la quasi-totalité des terres agricoles sont plantées d'arbres fruitiers : prunes, cerises et pommes, et l'activité principale est axée sur la production et la vente de la prune régionale "Suska sechłońska IGP" et d'autres fruits secs. L'exploitation appartient à l'Association des producteurs de fruits et légumes et à la Route des fruits de Malopolska. L'exploitation dispose d'un séchoir traditionnel en bois, d'une "joyeuse grange" (gazebo) avec grill et bar, qui peut accueillir jusqu'à quatre-vingts personnes, d'une aire de jeux, de terrains de sport et d'animaux : chèvres, lapins, cochons d'Inde, poulets, canards et poneys. L'ensemble de ces installations permet de proposer un tourisme multifonctionnel et des activités éducatives. Toutes les sources de revenus sont associées à ce lieu, et presque tous les membres de la famille participent à la gestion de la ferme. La propriétaire a coopéré avec les associations de femmes de la campagne (KGW) presque toute sa vie. Elle prévoit d'en créer une dans son propre village.

 **Site web et comptes de réseaux sociaux:**

<http://www.wisniowygaj.pl>

<https://www.facebook.com/Wi%C5%9Bniowy-Gaj-703065029789243/?fref=ts>

http://www.zagrodaedukacyjna.pl/index.php?option=com_places&controller=places&task=details&id=216

3. MULTIFONCTIONNALITÉ / PATRIMOINE CULTUREL RURAL

Les activités multifonctionnelles ont débuté en 2001. La décision de lancer d'autres activités a été guidée par le désir de maintenir et de développer l'exploitation agricole ainsi que d'obtenir un revenu plus élevé que ce qui était possible avec la seule production agricole. L'activité principale de la ferme, qui est la production de prunes régionales, a été possible grâce à la tradition d'avant-guerre de séchage des prunes dans cette région. L'ensemble du processus de séchage et de fumage des prunes repose sur le savoir-faire unique des producteurs locaux et doit avoir lieu dans une zone géographique spécifique et dans des séchoirs traditionnels. Sur la base des traditions de la ferme, de son caractère et de son produit régional, ainsi que du patrimoine paysager, la ferme mène des activités touristiques et didactiques. Appartenant au réseau des fermes éducatives de toute la Pologne, elle propose des cours didactiques pour des groupes d'enfants et de jeunes dans le domaine de la culture de vergers traditionnels, de la production alimentaire traditionnelle, de l'écologie, de la nature et des animaux. Un petit musée en plein air des anciens équipements de traitement des céréales a été créé dans la ferme afin de préserver les méthodes historiques. En utilisant le potentiel du patrimoine paysager, la ferme a développé des activités touristiques et récréatives, en offrant un hébergement (agrotourisme) et en organisant en outre certaines activités telles que des excursions en montagne ou des camps pour enfants. Le propriétaire prévoit d'étendre l'entreprise pour y inclure des services touristiques formels. Elle prévoit également d'élever des cerfs.



Les activités multifonctionnelles donnent aux femmes une grande indépendance.

La vie doit être prise en main.

Il vaut la peine de s'écarter de la seule activité agricole et de développer d'autres activités.

Le lancement d'activités multifonctionnelles est la seule façon pour les femmes de mener une vie décente à la campagne.



4. CONSIDÉRATIONS, FORMATION / COMPÉTENCES IMPLIQUÉES

☰ Considérations générales:

L'exploitation de l'activité actuelle basée sur le potentiel du patrimoine culturel a permis de maintenir la ferme et de créer la possibilité de poursuivre son exploitation pour les générations futures. Comme principale raison du succès, la propriétaire a mentionné la nécessité de la vie et le désir de préserver la ferme et sa famille. Cela l'a convaincue de prendre une décision difficile en limitant l'activité agricole au profit d'activités multifonctionnelles générant plus de revenus. Autrefois, une ferme était un devoir, aujourd'hui elle donne un sentiment de sécurité financière à toute la famille. Au début, les gens ne croyaient pas qu'une femme, en particulier dans ce domaine, puisse développer une telle entreprise. Aujourd'hui, elle est un modèle pour les jeunes - ceux qui viennent à la ferme peuvent voir que l'on peut penser différemment à la gestion d'une exploitation agricole. La propriétaire regrette qu'elle n'ait pas été plus déterminée à prendre des décisions et qu'elle n'ait pas mis en œuvre beaucoup d'idées qui auraient une chance de se développer aujourd'hui. L'accès aux prêts et à d'autres sources de financement et de connaissances est désormais beaucoup plus facile, ce qui est un grand soutien pour démarrer et gérer des activités multifonctionnelles. Cela vaut la peine de coopérer avec d'autres ; son appartenance au réseau national polonais des fermes éducatives lui a valu une grande promotion. Elle a obtenu de plus grands bénéfices sur la vente de fruits après avoir rejoint le groupe de producteurs. L'offre touristique complète et attractive de toute la région, basée

sur les ressources du patrimoine, est importante dans cette activité, car le client d'aujourd'hui s'attend à en savoir le plus possible sur la région où il se rend, principalement à travers le prisme du patrimoine. Avec la situation actuelle, la propriétaire voit le succès de son entreprise se poursuivre. En conclusion, elle a admis qu'il est difficile de préparer le terrain et de commencer de nouvelles choses, mais cela vaut la peine de le faire. En ville, elle n'aurait pas obtenu un tel succès.

Formation/compétences (connaissances, aptitudes, attitudes) particulièrement pertinentes pour le processus:

Selon le propriétaire, le plus important est de concevoir correctement les activités multifonctionnelles afin que les activités individuelles n'interfèrent pas les unes avec les autres. Les périodes de travail dans les activités agricoles, par exemple la récolte, ne devraient pas coïncider avec la grande saison d'autres activités, par exemple la réception d'invités, car sinon il faudrait renoncer à une activité. Il est important d'avoir des connaissances détaillées sur l'entreprise et d'être éligible, si nécessaire. Pour les problèmes liés au fonctionnement de l'entreprise, vous pouvez toujours faire appel aux connaissances et au soutien de spécialistes (spécialiste en marketing, avocat, guides touristiques). Les traits de personnalité importants sont le courage et la capacité à prendre des risques. En outre, la créativité, la communication et les capacités d'organisation sont également cruciaux. Dans ce type d'activité, les compétences personnelles liées au divertissement des hôtes et à la conduite de cours, d'animations et de voyages touristiques sont importantes. Une approche esthétique et la capacité à utiliser le potentiel existant du patrimoine culturel sont souhaitables. La formation dispensée par les centres de conseil agricole est un soutien important.

Analyse SWOT:

ATOUTS
S

Potentiel du patrimoine culturel, produit régional ;
Situation de la ferme - patrimoine paysager.
Jeunes membres de la famille qui continueront à exploiter la ferme.

FABLESSES
W

Absence d'une offre touristique complète de promotion de la région proche basée sur les ressources patrimoniales.

POSSIBILITÉS
O

Une demande croissante pour découvrir le monde, passer du temps activement, explorer de nouveaux endroits et des produits locaux.
Un intérêt croissant pour le patrimoine culturel.

MENACES
T

La nécessité d'adapter les infrastructures d'hébergement aux exigences plus élevées des clients plus aisés - le besoin d'investissement.

PARTENAIRES



Association Générale
des Producteurs de
Blé et autres céréales
(France)
www.agpb.com



Biotehniški center Naklo
(Slovénie)
www.bc-naklo.si



Asociace
soukromého
zemědělství ČR

Asociace soukromého
zemědělství ČR
(République tchèque)
www.asz.cz



Centrum Doradztwa
Rolniczego w Brwinowie
- Branch in Krakow
(Pologne)
www.cdr.gov.pl



Unión de Agricultores
y Ganaderos – Jóvenes
Agricultores de Jaén
(Espagne)
www.coagjaen.es



European Landowners'
Organization
(Belgique)
www.europeanlandowners.org



On Projects Advising SL
(Espagne)
www.onprojects.es

CONTACTEZ-NOUS

Twitter: @REWARD_ERASMUS

Facebook: @REWARDERASMUS

Site Internet: reward-erasmus.eu



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues. Numéro du projet: 2018-1-FR01-KA202-047809