



Raising Employability of Women  
through entrepreneurial Activities  
fostering Rural Development

ÉTUDE DE CAS

MANUELA HERRERA VALERO  
Oleocosméticos

# INTRO

Olea Cosmetics est une entreprise formée par quatre femmes d'affaires, située à Pegalajar dans le parc naturel de Sierra Mágina, qui se consacre à la production et à la vente de savons et de cosmétiques naturels dérivés de l'huile d'olive extra vierge biologique et d'huiles essentielles de plantes médicinales.

C'est une entreprise qui naît de la volonté d'un groupe de femmes de développer une opportunité de travail indépendant, pour laquelle elles ont eu le soutien des programmes LEADER des politiques de développement rural.


Pegalajar est situé dans le parc naturel de la Sierra Mágina, une zone de tradition oléicole, et ce groupe de femmes a décidé de promouvoir les avantages de l'huile au-delà de son utilisation culinaire. Dans la tradition de nos villages, l'huile d'olive était utilisée comme un élément protecteur et curatif pour la peau.


Ce groupe de femmes a sauvé et mis en valeur la tradition de l'élaboration des savons dans les maisons des villages, en utilisant l'huile d'olive comme ingrédient de base, et elles l'élèvent à la catégorie de produit de haute qualité avec l'utilisation d'huile extra vierge biologique élaborée de manière artisanale, mais en suivant les protocoles de qualité et d'hygiène que leurs multiples certifications exigent, ainsi que le marché exigeant auquel elles sont destinées.

## 1. DONNÉES PERSONNELLES

 **Nom:** Manuela Herrera Valero

 **Tranche d'âge:** 46 +

 **Éducation:** Les membres ont un enseignement général obligatoire et ont acquis une formation professionnelle spécifique liée à la production de cosmétiques, de crèmes et de savons. Ils ont personnellement financé cette formation dans des centres spécialisés dans différentes régions d'Espagne.

 **Occupation:** Chefs d'entreprise, entrepreneurs, agriculteurs et femmes au foyer.



## 2. PROFIL DE L'EXPLOITATION


 **Adresse:**  
Rue Calvario, 28. 23110 Pegalajar (Jaén).

 **Surface agricole en ha:** -

 **Date depuis laquelle l'entrepreneuse possède/loue la ferme:** 2001.

**N° de travailleurs dans les exploitations agricoles:**

	TEMPS PLEIN	TEMPS PARTIEL/SAISONNIER	FEMMES
Les membres de la famille			
Autres que les membres de la famille	1	3	4

 **Description de l'exploitation:** Trois des quatre partenaires sont liés à leurs propres exploitations familiales, chacun individuellement, et ont donc un lien professionnel avec l'huile d'olive.

Cependant, l'huile qu'ils utilisent ne provient pas de leurs fermes familiales, ils ont décidé d'utiliser le meilleur produit biologique du Parque de Sierra Mágina. C'est pourquoi ils achètent leur huile de Trujal à Cambil, une coopérative de transformation certifiée qui produit de l'huile d'olive biologique de haute qualité.

Les installations sont adaptées aux exigences définies dans les protocoles du ministère de la Santé pour la fabrication de produits cosmétiques et pharmaceutiques, ainsi que pour le respect des exigences requises par les marques et certifications auxquelles elles appartiennent (Parc naturel d'Andalousie et Charte européenne du tourisme durable), qui garantissent un produit de qualité respectueux de l'environnement.

À cette fin, ils disposent de différents espaces, laboratoires et salles blanches pour la production de leurs produits et crèmes, dans lesquels ils garantissent le maintien de leurs produits dans les meilleures conditions de production et de conservation..

 **Site web et comptes de réseaux sociaux:** [www.oleacosmeticos.com](http://www.oleacosmeticos.com)

## 3. MULTIFONCTIONNALITÉ / PATRIMOINE CULTUREL RURAL

Dans son portefeuille de produits, on ne trouve que des produits faits main et totalement naturels appartenant à ces quatre gammes : Hygiène personnelle, Crèmes pour le corps, Huiles de massage, Colognes et Parfums. Ces produits sont vendus sur le web et par vente directe dans leurs installations. Elles fabriquent des paquets et des paniers cadeaux avec un assortiment de leurs produits, qu'elles adaptent aux besoins et aux goûts de leurs clients.

En plus de cette activité principale, Olea Cosmetics développe le tourisme lié à l'huile d'olive et des activités de formation. Elle fait partie du réseau qui constitue Oleo Tour Jaén, un label créé par la Diputación de Jaén, un réseau dans lequel les touristes peuvent apprendre, s'informer et profiter de tous les aspects culinaires et culturels liés à la production et à l'utilisation de l'huile d'olive.

Olea Cosmetics offre de nouvelles expériences à ceux qui visitent son siège, où se rendent de nombreux bus de touristes étrangers, de personnes âgées et d'enfants. Les visiteurs y reçoivent des informations et participent à des ateliers où ils fabriquent leurs propres savons qu'ils rapportent chez eux. Ces journées sont exceptionnelles pour la diffusion de leurs produits et pour découvrir les bienfaits de l'huile d'olive et son impact sur la santé, la culture, la société et l'économie de la région. La production de savon est une activité qui a été historiquement menée par les femmes dans les maisons des villages de notre environnement rural, où elles recyclaient les huiles usées pour la production de savon naturel. Ces techniques ont été transmises de mères en filles, jusqu'à nos jours. Ces savons sont reconnus pour leurs caractéristiques de soin de la peau et leur respect de l'environnement car ils ne contiennent pas de résidus chimiques, en plus d'être une façon traditionnelle de réutiliser et de recycler les huiles ménagères usagées.



**Vous devez avoir la capacité et la volonté d'apprendre et de supposer que les choses peuvent être faites différemment.**

**Il est nécessaire de trouver le marché où les attributs différentiels du produit peuvent être davantage valorisés et transformés en valeur réelle pour l'entreprise.**



## 4. CONSIDÉRATIONS, FORMATION / COMPÉTENCES IMPLIQUÉES

### ☰ **Considérations générales:**

Olea Cosmetics est à l'origine une association de 7 femmes de Pegalajar qui ont décidé de fabriquer des produits cosmétiques à base d'huile d'olive. Le fort financement nécessaire pour produire, ainsi que la nécessité de pouvoir facturer leurs ventes, les ont amenés à se constituer en société anonyme, cette structure juridique étant la plus simple en cas de liquidation de l'entreprise.

Au départ, elles ont dû faire face à un financement important de plus de 400 000 euros, ce qui les

a obligés à chercher différentes sources de financement. Elles disposaient de fonds européens provenant du programme LEADER, mais elles avaient en outre besoin d'un financement privé de tiers par l'intermédiaire des banques.

Elles voulaient diriger la création de l'entreprise sans le soutien de leurs maris, mais la banque locale ne voulait pas accorder de prêt à un groupe de femmes. Bien qu'elles aient cherché une autre banque avec laquelle travailler, les limitations légales ont obligé leurs maris à participer à la constitution des prêts.

Du point de vue bureaucratique, elles ont rencontré de grandes difficultés en raison de la nécessité d'un enregistrement sanitaire, de certifications et d'audits. Lorsqu'elles vivaient dans une province de faible tradition industrielle et moins dans le secteur des cosmétiques, elles devaient se rendre à Madrid pour obtenir des conseils et connaître de première main toutes les exigences réglementaires et bureaucratiques qu'elles devaient remplir. Sans le soutien de certains fonctionnaires qui les ont aidées, il aurait été impossible de développer le projet.

Bien qu'elles aient acquis des connaissances grâce à certains cours de l'UE, pour se spécialiser et obtenir une formation plus professionnelle, elles ont dû se rendre dans d'autres régions d'Espagne plus traditionnelles dans la production de produits cosmétiques.

Après des débuts complexes dus aux besoins de financement, elles ont commencé à fonctionner avec succès, coïncidant avec les années précédant la crise de 2008. Mais à partir de cette date, les ventes ont commencé à ralentir. Aujourd'hui, elles estiment nécessaire de développer leur activité commerciale au-delà du web, de la vente directe et du bouche à oreille. C'est l'un des défis les plus importants pour leur avenir proche.

Bien qu'elles aient été des pionnières dans le secteur à Jaén, d'autres entreprises en ont profité ; ces nouveaux concurrents ont été plus agressifs sur le plan commercial, il leur est donc difficile de pénétrer dans certains canaux de distribution tout en maintenant les normes de qualité élevées d'Olea Cosméticos.

Cette évolution leur a fait restructurer leur politique d'achat, avant la crise elles gardaient des stocks plus importants, maintenant elles produisent en fonction de la demande, ce qui permet un meilleur contrôle des coûts et la possibilité d'adapter la fabrication aux besoins des clients. Elles ont également pris des mesures extrêmes en matière de contrôle des paiements, et n'accordent plus de crédit commercial qu'aux clients réguliers, car elles ont tiré les leçons des expériences passées.

Être quatre femmes rurales permet de se soutenir mutuellement dans de nombreux domaines de la vie personnelle et professionnelle. Leur coopération leur a permis de compter sur le financement du projet, elle leur a apporté un soutien personnel dans les moments difficiles, elle leur permet de disposer d'une certaine flexibilité dans le temps pour faire face à leurs obligations familiales et personnelles, elle leur permet de couvrir de larges heures d'ouverture et elle leur permet de partager leurs succès.

Du point de vue du marché potentiel, un produit naturel, écologique, fait à la main, avec des avantages et des certifications reconnus, a plus d'impact et de reconnaissance sur le marché national que sur le marché régional, où tous ces aspects naturels et artisanaux liés à la tradition et au patrimoine culturel sont plus valorisés.

### **Formation/compétences (connaissances, aptitudes, attitudes) particulièrement pertinentes pour le processus:**

En tant que femmes rurales, elles considèrent qu'elles disposent de grands atouts pour l'entrepreneuriat et le développement d'une activité productive ou économique. Elles soulignent leur capacité d'adaptation : en tant qu'entrepreneuses elles doivent être préparées à tout pendant le développement du projet. De même, elles doivent être capables de s'adapter aux besoins des clients et à l'évolution de la demande.

En tant que femmes, elles se caractérisent par leur forte volonté de faire les choses, elles sont capables d'accomplir de nombreuses tâches en même temps, en remplissant leurs obligations personnelles et familiales.

Les femmes sont considérées comme ayant la capacité de générer de nombreuses idées, d'accomplir de nombreuses tâches, de réinventer et de redéfinir les approches et de générer de nombreux designs. Toujours ouvertes à l'apprentissage, elles proposent une façon différente d'aborder les défis, sachant qu'il n'y a pas de solution unique aux problèmes.

La gestion des détails est très importante, tout compte, la main féminine impacte la façon de présenter les choses ce qui est très important pour satisfaire la perception des clients.

Du point de vue de la formation, bien qu'elles aient suivi une formation technique, elles considèrent que le problème se situe au niveau de la formation aux outils de gestion. Il existe des entités qui gèrent les subventions, des auditeurs qui certifient la qualité ou des certifications, mais il n'y a pas de conseil et de suivi dans le domaine de la gestion des entreprises. Vous pouvez savoir comment produire, fabriquer, gérer les ressources, mais personne ne vous apprend comment vendre et produire les produits finaux. Il est important que des conseils et un suivi ultérieur garantissent la viabilité de tout projet.

Parmi les compétences qui peuvent être mises en avant, il faut tout d'abord croire au projet et avoir confiance dans sa démarche. Vous devez être cohérent et investir beaucoup de temps et d'efforts sans rien obtenir en retour. C'est pourquoi il est important d'avoir une motivation et un enthousiasme permanents.

Il est important d'avoir un esprit d'entreprise, la plupart des membres d'Olea Cosméticos ont eu une relation avec des entreprises familiales, et c'est essentiel pour l'esprit d'entreprise. La capacité d'adaptation est essentielle ; il y aura de bons et de mauvais jours, mais vous devez toujours être prêt à apprendre, et s'il y a quelque chose que vous ne savez pas faire, il y a de nombreuses façons d'apprendre.

## Analyse SWOT:

ATOUTS

S

Produit naturel et artisanal.  
Coopération entre les femmes.  
Aucun endettement.  
Adaptabilité.  
Soutien institutionnel.  
Installations et équipements.  
Expérience.

FAIBLESSES

W

Zone commerciale.  
Lieu isolé.  
Absence de profil commercial.

POSSIBILITÉS

O

Nouveaux canaux commerciaux.  
Certifications internationales.  
Soutien institutionnel.  
Agrotourisme.  
Sensibilisation croissante des consommateurs.  
Niches de marché.

MENACES

T

Nouveaux entrants.  
Absence de secours.  
Une forte concurrence dans le secteur des cosmétiques.  
Les produits artisanaux sont plus chers à produire.  
Absence d'évaluation des produits sur le marché local.



# PARTENAIRES



Association Générale  
des Producteurs de  
Blé et autres céréales  
(France)  
[www.agpb.com](http://www.agpb.com)



Biotehniški center Naklo  
(Slovénie)  
[www.bc-naklo.si](http://www.bc-naklo.si)



Asociace  
soukromého  
zemědělství ČR

Asociace soukromého  
zemědělství ČR  
(République tchèque)  
[www.asz.cz](http://www.asz.cz)



Centrum Doradztwa  
Rolniczego w Brwinowie  
- Branch in Krakow  
(Pologne)  
[www.cdr.gov.pl](http://www.cdr.gov.pl)



Unión de Agricultores  
y Ganaderos – Jóvenes  
Agricultores de Jaén  
(Espagne)  
[www.coagjaen.es](http://www.coagjaen.es)



European Landowners'  
Organization  
(Belgique)  
[www.europeanlandowners.org](http://www.europeanlandowners.org)



On Projects Advising SL  
(Espagne)  
[www.onprojects.es](http://www.onprojects.es)

## CONTACTEZ-NOUS

Twitter: @REWARD\_ERASMUS

Facebook: @REWARDERASMUS

Site Internet: [reward-erasmus.eu](http://reward-erasmus.eu)



Cofinancé par le  
programme Erasmus+  
de l'Union européenne

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues. Numéro du projet: 2018-1-FR01-KA202-047809