



Raising Employability of Women
through entrepreneurial Activities
fostering Rural Development

ÉTUDE DE CAS

PILAR ORELLANA PÉREZ
Orellana Perdiz

INTRO

Orellana Perdiz est une ferme multifonctionnelle qui appartient et est gérée par trois soeurs. Elle est située dans le nord de la province de Jaén sur une propriété où se trouvent les ruines du château qui a donné son nom à la bataille de Navas de Tolosa, entre d'anciennes mines d'argent et de plomb.

L'activité principale de l'exploitation est l'élevage de taureaux de combat, de „taureaux braves“, qui sont élevés sur l'exploitation de 300 ha, 100 ha pour les vaches et 200 ha pour les taureaux.

En outre, les sœurs ont également des activités différenciées qui complètent leurs principales activités agricoles, à savoir le tourisme, les restaurants et les hôtels. Leurs produits gastronomiques tels que le pâté de perdrix et la perdrix marinée sont fabriqués de manière traditionnelle et en petites quantités. Ces produits sont vendus dans leurs locaux et dans les magasins de produits gastronomiques de toute l'Espagne.

Elles emploient 25 à 30 personnes dans toutes les entreprises. Grâce à ces diverses activités, elles entretiennent le patrimoine culturel de leur région et du territoire, comme le paysage, la dehesa. La gestion des terres permet la conservation de la dehesa, ainsi que la reproduction des taureaux.

1. DONNÉES PERSONNELLES

 **Nom:** Pilar Orellana Pérez

 **Tranche d'âge:** 46 +

 **Éducation:** Collège. Maîtrise en administration et gestion des entreprises.

 **Occupation:** Pilar est responsable du département de l'hôtellerie et de la restauration et, selon la saison et la charge de travail, elle participe au tourisme rural et aux activités agricoles. Elle participe également à des foires gastronomiques pour présenter ses produits liés à la perdrix et à l'huile d'olive.



2. PROFIL DE L'EXPLOITATION

 **Adresse:**
Autoroute d'Andalousie A4 Sud, Km 265, La Carolina (Jaén).

 **Surface agricole en ha:** 300 ha au total. 100 pour les vaches et 200 pour les taureaux.

 **Date depuis laquelle l'entrepreneuse possède/loue la ferme:** En 1948, le père de Pilar Orellana

a lancé l'activité hôtelière et un petit restaurant a été créé. Plus tard, il a acheté la ferme et le ranch de bétail, poursuivant ainsi son rêve.

N° de travailleurs dans les exploitations agricoles:

	TEMPS PLEIN	TEMPS PARTIEL/SAISONNIER	FEMMES
Les membres de la famille	4		3
Autres que les membres de la famille		15-20	

 **Description de l'exploitation:** Dans la ferme, une partie est destinée au bétail et une autre partie est dédiée aux vaches qui sont destinées à la viande, de la race limousine. Le bétail est réparti dans des fermes, provenant de différentes municipalités de la province. Ce sont des exploitations biologiques, à l'exception de la partie des vaches qui ne peuvent pas être certifiées en raison de leur régime alimentaire particulier, car elles ont besoin d'aliments supplémentaires. Malgré cela, leur viande est très naturelle et appréciée parce qu'elles sont élevées en liberté. L'orge et la bruyère sont plantées dans les fermes et elles fournissent toutes de l'azote au sol. En ajustant la charge du bétail, avec le fourrage semé, le bétail est maintenu. Les chênes verts sont taillés et avec cela elles obtiennent du bois de chauffage pour l'hôtellerie (cheminées, fours, etc.). De plus, l'année suivante, les chênes verts non productifs donnent des glands et de cette façon le pâturage est enrichi. L'objectif est de parvenir à une économie durable.

À l'intérieur des propriétés, il y a des vestiges miniers qui appartiennent au Catalogue général du patrimoine minier andalou, auquel on peut accéder grâce à des visites guidées organisées par l'entreprise. Des visites taurines sont également organisées dans des véhicules tout-terrain pour découvrir le monde de la tauromachie. Dans la ferme, on trouve les ruines du château de Las Navas de Tolosa, nom donné par la bataille de Las Navas de Tolosa, où les chrétiens ont vaincu les troupes arabes, le 16 juillet 1212.

Site web et comptes de réseaux sociaux:

www.orellanaperdiz.es

Facebook: Orellana Perdiz

Instagram: orellanaperdiz

Twitter: @orellanaperdiz

3. MULTIFONCTIONNALITÉ / PATRIMOINE CULTUREL RURAL

La marque est Orellana Perdiz et c'est à partir de là que toutes les activités sont générées. Elles ont réussi à faire fonctionner chacune des activités de manière indépendante. Pilar participe à des foires alimentaires, d'élevage ou de tout autre type, en vendant ses produits, mais en même temps elle fait connaître la marque Orellana Perdiz et promeut le reste des activités.

Elle est ainsi connue au niveau national et ses installations (restaurant et hôtel) sont situées à proximité de l'autoroute, une zone très fréquentée, ce qui lui permet d'attirer une grande clientèle internationale.

Il faut noter qu'elles sont actuellement confrontées à un défi technologique et que les entreprises doivent s'adapter parce qu'elles sont plongées dans un modèle commercial en mutation.

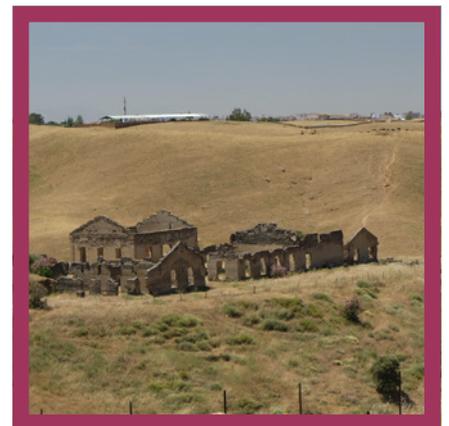
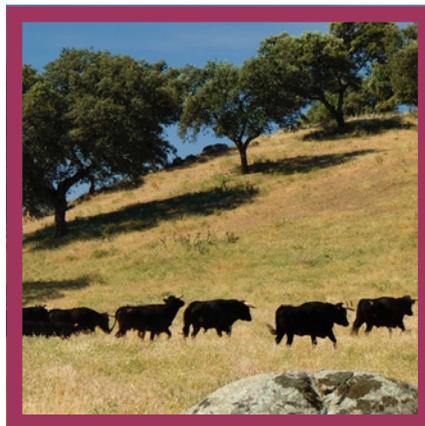
Parmi les activités menées par Orellana Perdiz figurent l'élevage, la restauration, l'hébergement rural, les visites culturelles guidées et la production de produits gastronomiques, avec la perdrix comme élément principal de ses produits. Sa recette a été transmise entre générations, un héritage auquel seuls quelques membres de la famille ont accès, la transmission de cet héritage culinaire étant un événement familial. Ils ont réussi à faire de leur perdrix une marque, ce qui est compliqué par le fait qu'il s'agit d'une petite entreprise.

Des visites guidées sont disponibles sur tous les terrains et il existe différents forfaits. Certaines visites sont plus orientées vers la connaissance du monde du taureau et de l'environnement naturel dans lequel il est élevé, la dehesa dans ce cas, et d'autres visites sont orientées vers le patrimoine culturel de la région. Au cours des visites, ils expliquent leur histoire la plus récente de l'exploitation minière, patrimoine minier qui est classé comme patrimoine andalou et parlent également de la bataille de Navas de Tolosa, qui a donné son nom au château situé dans l'une de ses fermes.



La principale difficulté est que nous faisons nous-mêmes la différence entre les hommes et les femmes. Dans mon secteur, une telle différenciation n'est pas nécessaire.

Les femmes sont plus attentives aux détails, elles gèrent mieux les détails en termes de service à la clientèle.



4. CONSIDÉRATIONS, FORMATION / COMPÉTENCES IMPLIQUÉES

☰ **Considérations générales:**

Parmi les défis qu'elles doivent relever figure la question économique. Ce qu'elles ont généré à partir des bénéfices qu'elles ont toujours investis dans leur propre entreprise ou dans

leurs activités. Elles aiment prendre au sérieux les fournisseurs qui constituent une part très importante de leur activité. Elles ne lésinent pas sur les prix, mais en contrepartie, elles doivent servir des produits de qualité supérieure.

Un autre problème se pose lorsqu'elles doivent s'organiser pour gérer toutes les activités car elles peuvent avoir une petite structure et ne pas savoir si elles doivent l'augmenter.

Un autre défi important est la question de la bureaucratie. En ayant différentes activités, elles ont plus de travail à faire pour se conformer à toutes les réglementations, car elles doivent effectuer des inspections, des audits et elles doivent garder un œil sur un grand volume de documentation, ce qui prend beaucoup de temps. Elles doivent être très claires sur leurs revenus, leur provenance et leur destination ; elles doivent avoir une bonne gestion en général car elles ont différents accords qui doivent être respectés. Elles ont des conseillers juridiques et sociaux mais elles sont chargées de tout gérer, elles s'inquiètent de connaître les règlements et cela signifie beaucoup plus de travail.

Votre âge et le temps que vous avez passé à la tête de l'entreprise influencent la manière dont vous traitez les problèmes. Les différentes activités, les problèmes et la bureaucratie sont affectés d'une manière différente lorsque vous êtes jeune et que vous commencez un projet avec enthousiasme.

Le patrimoine culturel donne à l'activité une différenciation qui la rend unique. Elles doivent encore s'améliorer dans le domaine commercial, car elles ont beaucoup de cœur et devraient se valoriser davantage.

Formation/compétences (connaissances, aptitudes, attitudes) particulièrement pertinentes pour le processus:

Lorsqu'elles ont commencé l'activité, elles n'avaient pas de formation spécifique, mais seulement une expérience acquise au fil des ans. Pilar a fait un master en gestion d'entreprise et est toujours dans un processus continu de formation, en faisant des cours de gastronomie, d'huile, de dégustation, de tourisme, de marketing, de châteaux et de batailles, de patrimoine culturel, etc. organisés par différentes entités.

Selon Pilar, les entreprises sont vivantes et il est très facile d'obtenir un bon patrimoine, mais il est aussi très facile de le perdre. La personne qui le gère a beaucoup d'influence : la volonté de la personne, le sacrifice. Il faut avoir la foi et croire en ce que l'on fait parce que c'est un long processus de plusieurs années et cela va prendre beaucoup de temps et d'argent.

Il faut se battre pour faciliter la vie de l'entrepreneur. Parfois, il n'y a pas de transition entre les parents et les enfants parce que les enfants ont vu leurs parents souffrir à cause de leur travail et ils ne veulent pas vivre la même chose. C'est pourquoi ils essaient d'obtenir plus d'éducation, par exemple en allant à l'université, afin de pouvoir vivre mieux.

De nos jours, il y a trop de règles à suivre, trop d'exigences, trop d'impôts et cela fait que ceux qui les suivent ne sont pas intéressés par la poursuite de l'entreprise.

Son père a débuté dans l'hôtellerie en 1948 et a ensuite acheté la ferme et le bétail. C'est Pilar qui a orienté l'entreprise vers le tourisme rural. Ils ont été les pionniers dans la découverte de ce créneau, mais se consacrer à la gastronomie, en fabriquant des produits à base de perdrix, a pris beaucoup de leur temps.

C'est un travail qui implique beaucoup de sacrifices. C'est une famille d'origine très modeste qui s'est faite toute seule. Le manque d'argent les pousse à s'aiguiser. Ils sont très agités et anticonformistes.

Ils sont toujours à l'écoute des opinions de leurs travailleurs et cela les aide. Ils pensent que le personnel doit être motivé, impliqué ; ils font comprendre au personnel qu'il n'est pas anonyme, qu'il est important pour l'entreprise.

Analyse SWOT:

ATOUTS

S

Catalogue de produits complet et cohérent.
Combinaison de l'héritage culturel, de l'agrotourisme et de l'agriculture.
Gestion des fournisseurs et des employés
Proactivité, esprit d'entreprise et avant-garde.
Engagement en faveur de la qualité et de la gestion des détails.
Compréhension de la coopération familiale.
Illusion et vision de l'avenir.
Une image et une marque bien développées.
Capacité de sacrifice.
Expérience et ouverture à l'apprentissage continu.

FABLESSES

W

Nécessité de maintenir un certain nombre de lignes commerciales rentables et gérables.
Une grande diversité d'activités qui rend difficile une gestion intégrale.
Nécessité d'améliorer les stratégies de diffusion et de commercialisation.

POSSIBILITÉS

O

Une plus grande intégration dans les offres nationales et internationales d'agrotourisme et de tourisme culturel.
Accroître le soutien des institutions par le biais de réseaux, de certifications et de labels de qualité.
Accroître l'activité en termes de marketing et de commercialisation.

MENACES

T

Complexité bureaucratique avec de multiples réglementations pour chaque activité.
Mouvements sociaux contre le 'toro bravo'.
Absence de changement générationnel.

PARTENAIRES



Association Générale
des Producteurs de
Blé et autres céréales
(France)
www.agpb.com



Biotehniški center Naklo
(Slovénie)
www.bc-naklo.si



Asociace
soukromého
zemědělství ČR

Asociace soukromého
zemědělství ČR
(République tchèque)
www.asz.cz



Centrum Doradztwa
Rolniczego w Brwinowie
- Branch in Krakow
(Pologne)
www.cdr.gov.pl



Unión de Agricultores
y Ganaderos – Jóvenes
Agricultores de Jaén
(Espagne)
www.coagjaen.es



European Landowners'
Organization
(Belgique)
www.europeanlandowners.org



On Projects Advising SL
(Espagne)
www.onprojects.es

CONTACTEZ-NOUS

Twitter: @REWARD_ERASMUS

Facebook: @REWARDERASMUS

Site Internet: reward-erasmus.eu



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues. Numéro du projet: 2018-1-FR01-KA202-047809