



Raising Employability of Women
through entrepreneurial Activities
fostering Rural Development

CASO DE ESTUDIO

MARIE SOPHIE PUJOL FORT


INTRODUCCIÓN


Marie Sophie Pujol Fort se convirtió en gerente de una granja en 2012 en una sociedad SARL (sociedad de responsabilidad limitada) con su padre. Su granja de 304 hectáreas está situada cerca de Castelnaudary, en el departamento de Aude, en Occitania (entre Carcassonne y Toulouse). Tuvo la suerte de empezar con un negocio agrícola financieramente sano. Su padre ya había innovado y ella continuó en el mismo camino. Su granja, se centra en la producción de diferentes materias primas. Ella cultiva en 140 hectáreas y tiene un viñedo de 10 hectáreas. Gracias a su experiencia en el mundo de los negocios, decidió diversificar sus actividades para ser más competitiva en el mercado. En general, sus actividades son muy diversas: cosecha, cultivos permanentes, viñedos, servicios verdes (paneles fotovoltaicos), empresa de trabajos agrícolas y producción de frutas ecológicas.

1. DATOS PERSONALES

 **Nombre:** Marie Sophie Pujol Fort

 **Rango de edad:** 31-45

 **Formación:** Marie-Sophie se graduó en la Licenciatura en Derecho. Para complementar sus habilidades, siguió con un Máster en Comercio Internacional de Lujo.

 **Ocupación:** Ella cosecha el campo y parte de su granja es ecológica. Cultiva girasol, trigo duro ecológico en 26 ha, sorgo, semillas de maíz, cebada en 5 ha, trigo blando y garbanzos. En 2019, comenzó a cultivar granadas ecológicas en 2 hectáreas de su granja. También tiene un viñedo.



2. PERFIL DE LA GRANJA


 **Dirección:**
Notre Ferme En Lauragais 809 Chemin De La Tour | 11400 Castelnaudary.

 **Superficie de la granja en ha:** 304 ha.

 **Fecha desde la cual la mujer empresaria es propietaria/arrendadora de la granja:** 2012.

Nº de trabajadores de la granja:

	A TIEMPO COMPLETO	A TIEMPO PARCIAL/DE TEMPORADA	MUJERES
Miembros de la familia	1		1
Otros miembros no familiares			

 **Descripción de la granja:** Marie Sophie Pujol Fort está en una sociedad SARL (una sociedad de responsabilidad limitada) con su padre. Su padre no es un granjero, pero la ayuda en el trabajo diario. Marie-Sophie ha desarrollado muchas actividades desde que se convirtió en administradora de la granja: cosecha, cultivos permanentes, viñedos, servicios verdes (paneles fotovoltaicos), empresa de trabajos agrícolas y fruta orgánica. Comenzó estas diversas actividades en 2012. Tuvo la suerte de comenzar con un negocio agrícola financieramente sano. Su padre ya había innovado y ella siguió en el mismo camino. El tema principal de su granja es la producción de diferentes materias primas. La búsqueda de valor añadido es muy importante para esta mujer empresaria. Ella sigue una lógica de diferenciación de mercado: no desea producir productos similares a los de sus vecinos agricultores.

 **Página web y redes sociales:**

<https://www.linkedin.com/in/marie-sophie-pujol-fort-5320952b/?originalSubdomain=fr>

<https://twitter.com/Mariesophiep>

3. MULTIFUNCIONALIDAD / PATRIMONIO CULTURAL RURAL

En la granja, ella gestiona un negocio de vino. Vende vino a su cooperativa “Vignobles de Vendéol”, que comercializa vino con una etiqueta de calidad IGP (indicación geográfica protegida) “Pays d’Oc”. La IGP ofrece una mejor relación calidad-precio y permite vender las botellas de vino a un precio más competitivo. Como su región es famosa por las semillas de maíz y los viñedos, a través de esa IGP mantiene el patrimonio cultural de su región “Pays d’Oc”. También ha desarrollado la certificación ISO 14001. También está comprometida con la producción de árboles frutales ecológicos. El certificado ecológico permite obtener mejores precios del trigo duro. Para las granadas, el comercio comenzará el próximo año ya que su primera cosecha tendrá lugar en 2021. También es propietaria de una empresa de trabajos agrícolas que trabaja en los campos de otras explotaciones agrícolas. Además, está construyendo un invernadero con paneles fotovoltaicos en 4 hectáreas para producir frutas y verduras. Finalmente, cuando le es posible salir de la granja, se involucra en muchas asociaciones de mujeres como el Comité de Mujeres Agricultoras de la FNSEA en París, y se une al consejo de administración de la cooperativa ARTERRIS. Todas estas actividades multifuncionales son un claro activo para su granja: le permiten aumentar los ingresos, satisfacer las preocupaciones personales en cuanto al mantenimiento del patrimonio regional y al involucrarse en la representación de las mujeres agricultoras, obtener ventajas sobre los competidores a través de la diferenciación en el mercado, crear productos de valor añadido y crear puestos de trabajo.

“

Tuvo que abrirse camino en un entorno muy masculino que considera a las mujeres como agricultoras sólo cuando se suben a un tractor. Su principal consejo es encontrar las ideas adecuadas para iniciar estas originales actividades.

“Siempre debemos innovar e invertir en nuevos productos”.

”



4. CONSIDERACIONES, FORMACIÓN / COMPETENCIAS IMPLICADAS

☰ Consideraciones generales:

Marie-Sophie muestra que la preservación del patrimonio cultural puede ser una forma de ser competitivo en el mercado y de diferenciarse de los demás. Creando valor añadido con productos de alto nivel que mantienen su patrimonio regional (vino IGP “Pays d’Oc”, etiqueta ecológica, servicios verdes), logra tener una granja próspera. Su éxito está vinculado en gran medida a su experiencia en recursos humanos. Antes de 2012, trabajó en el departamento de recursos humanos de McDonald’s y gestionó un hotel de lujo en los Alpes. Por lo tanto, la gestión humana es fácil para ella y esta es la razón por la que comenzó un negocio con otro agricultor. Estas habilidades de gestión y recursos humanos son esenciales para administrar su granja de manera efectiva y desarrollar nuevas ideas.

📖 Formación/Competencias (Conocimientos, habilidades, actitudes) especialmente relevantes para el proceso:

Durante su carrera profesional, utilizó habilidades sociales como la capacidad de iniciativa y los conocimientos de gestión. Necesitaba tener una mente abierta, así que decidió comprometerse con un sindicato para estar abierta a otras opiniones e ideas. Era importante para ella tener otras relaciones fuera de la granja.

Análisis DAFO:

FORTALEZAS

S

Ella toma iniciativas.

Tiene una formación y experiencia en gestión humana que le permite dirigir eficazmente su granja.

Participa en una asociación para los derechos de las mujeres agricultoras.

DEBILIDADES

W

Las ideas que son innovadoras pueden ser a veces malinterpretadas y subestimadas.

OPORTUNIDADES

O

Siempre puede crear valor añadido.

Diferenciación con los otros agricultores.

AMENAZAS

T

Los celos de otros agricultores pueden surgir debido a la realización de actividades multifuncionales exitosas en su granja.

Si no desarrolla los derechos de autor sobre las ideas, puede tener problemas legales más tarde.

SOCIOS



Association Générale
des Producteurs de
Blé et autres céréales
(Francia)
www.agpb.com



Biotehniški center Naklo
(Eslovenia)
www.bc-naklo.si



Asociace
soukromého
zemědělství ČR

Asociace soukromého
zemědělství ČR
(República Checa)
www.asz.cz



Centrum Doradztwa
Rolniczego w Brwinowie
- Branch in Krakow
(Polonia)
www.cdr.gov.pl



Unión de Agricultores
y Ganaderos – Jóvenes
Agricultores de Jaén
(España)
www.coagjaen.es



European Landowners' Organization

European Landowners'
Organization
(Bélgica)
www.europeanlandowners.org



On Projects Advising SL
(España)
www.onprojects.es

CONTÁCTANOS

Twitter: @REWARD_ERASMUS

Facebook: @REWARDERASMUS

Sitio Web: reward-erasmus.eu



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Proyecto N°: 2018-1-FR01-KA202-047809